

ЗАЩО ТОВА ПРОУЧВАНЕ Е ВАЖНО?



Прочувването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #1

Вярваме, че социалните медии притежават силата да предизвикват и променят възгледите на младите хора за пола и насилието. Като екип от защитници на правата на жените, изследователи и експерти от 4 държави (Румъния, България, Италия и Испания), ние се заехме да разберем как социалните медии влияят върху възприятията за насилие, основано на пола, и засилват сексистките стереотипи, с цел да създадем по-справедлив дигитален свят.



- Половите стереотипи са вярвания за това как момчетата и момичетата трябва да действат въз основа на техния пол. Те ограничават това, което хората могат да правят, особено наранявайки жените, като поддържат дисбаланс на силата. Тези идеи идват от обществото и влияят на начина, по който виждаме себе си и другите.
- Нормите за пола са правила за това какво е „приемливо“ за мъже и жени и те могат да се променят в различните култури, но все пак оказват влияние върху възможностите и изборите на всеки.

Европейският институт за равенство между половете (2022) назовава 8 вида кибернасилие срещу жени и момичета:

киберпреследване

Когато някой
постоянно ви следи
или тормози онлайн,
което ви кара да се
чувствате несигурни.

кибертормоз и малтретиране

Когато някой
многократно ви напада
или унижава онлайн.

онлайн реч на омразата

Когато някой
разпространява
насилствени
или сексистки
съобщения,
насочени към
вас.

порно за отмъщение

Когато някой
споделя ваши
лични снимки
или
видеоклипове
без съгласие.

насилие, улеснено от Интернет на нещата

Когато някой
хакне вашите
смарт
устройства, за да
ви тормози или
контролира.

доксиране

Когато някой
споделя ваши
лични данни
онлайн,
излагайки ви на
риск.

онлайн груминг

Когато възрастен
ви манипулира
да споделяте
определено
съдържание.

тролене

Когато хората
умишлено ви
обиждат или
провокират
онлайн.

Социалните медии инструмент за промяна или вреда са?

- **Добро въздействие:** Социалните медии могат да бъдат платформа за овластяване. Те могат да дадат на младите хора силата да поставят под въпрос нормите, свързани с пола, да насърчават равенството и да говорят срещу насилието.
- **Лошо въздействие:** Но, също така, те могат да нормализират вредното поведение като женомразство, токсична мъжественост и обвиняване на жертвата, което прави по-трудно оспорването на дълбоко вкоренени патриархални структури.

Данните показват, че:

- 96% от младите хора в Европейския съюз използват Интернет ежедневно.
- 85% от жените, които са активни онлайн, са били свидетели на някаква форма на онлайн насилие, а 38% от жените са били лично обект на онлайн насилие.
- 45% от младежите от поколение Z и Милениалите са особено уязвими към кибернасилие – основен проблем в днешния дигитален свят.
- 1 от 4 жени съобщават за онлайн насилие на платформата, където се е случило, и само 14% се свързват офлайн с отговорните органи, когато са изправени пред онлайн насилие.



КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Имаме нужда от повече инфлуенсъри, които да говорят открито за тормоза, срама от тялото и онлайн насилието. Те могат да помогнат за преодоляване на вредните стереотипи и да създадат положителна промяна.
- Училищата трябва да учат учениците как да разпознават и поставят под съмнение свързаните с пола стереотипи и насилието, основано на пола.
- Онлайн платформите трябва да ни улеснят при докладването на злоупотреби и блокиране на вредно съдържание или профили.
- Политиците трябва да разработят и наложат правила, насочени към онлайн насилието и дискриминацията.
- Имаме нужда от достъпни ресурси и подкрепа за онези, които са подложени на онлайн насилие, особено насилие, основано на пола, така че да не се чувстват сами.



Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (ЕАСЕА) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО



Прочувването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #2

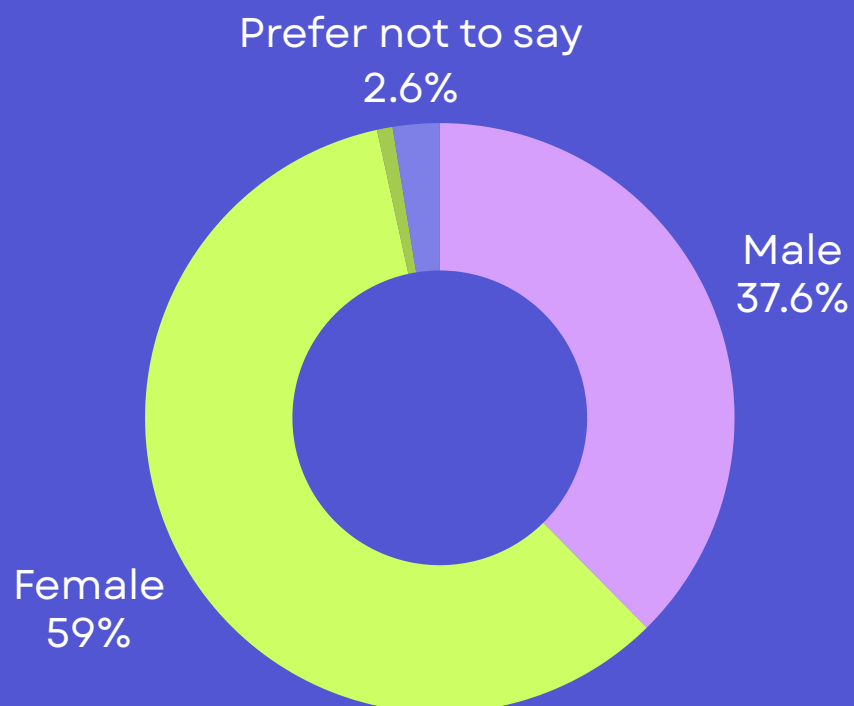
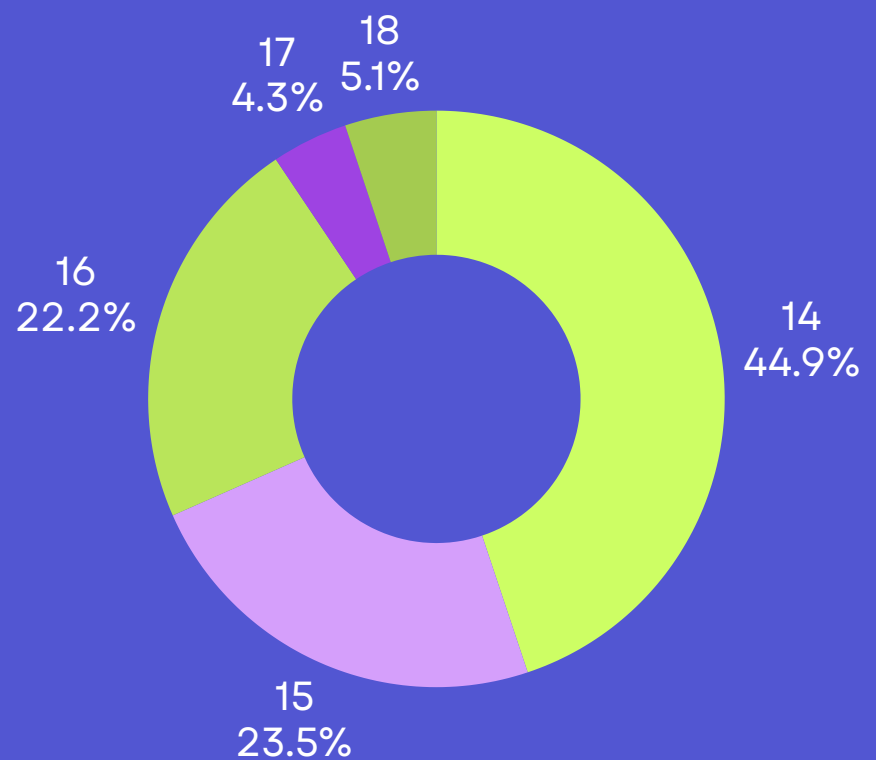


От януари до април 2024 г.
проведохме проучване сред
млади хора (14-18 години) в
Румъния, Италия, България и
Испания, за да разберем по-добре
техния онлайн опит, с акцент
върху използването на
социалните медии, половите
стереотипи и осведомеността за
кибернасилието.

Бяха събрани общо 234 отговора и
сме изключително благодарни на
всички, които отделиха време да
споделят своето мнение и да
допринесат за това важно
изследване.

Ето кой отговори на нашата анкета.

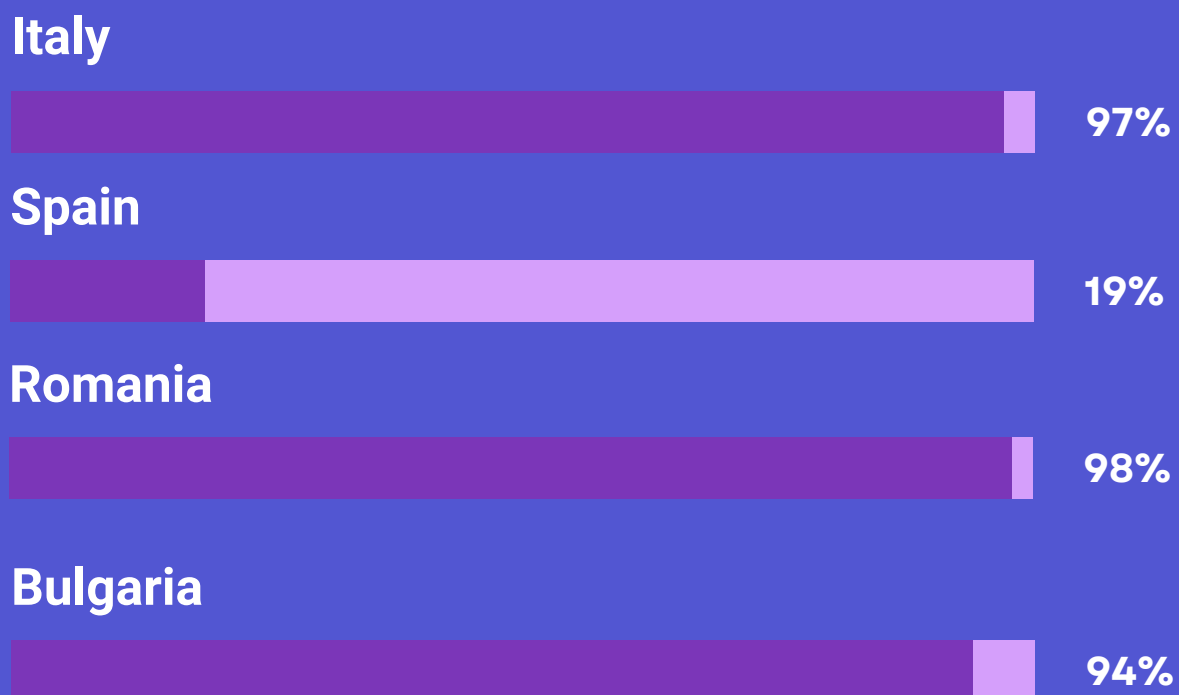
повечето отговорили са на 14 години (45%), следвани от 15-годишни (23%) и 16-годишни (22%), а по-малко участници са на 17 или 18 години



по отношение на пола, 60% са момичета и 38% са момчета, а малка, но ключова група (2,5%) се идентифицира като небинарни

Ето кой отговори на нашата анкета.

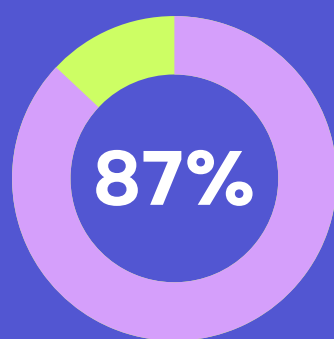
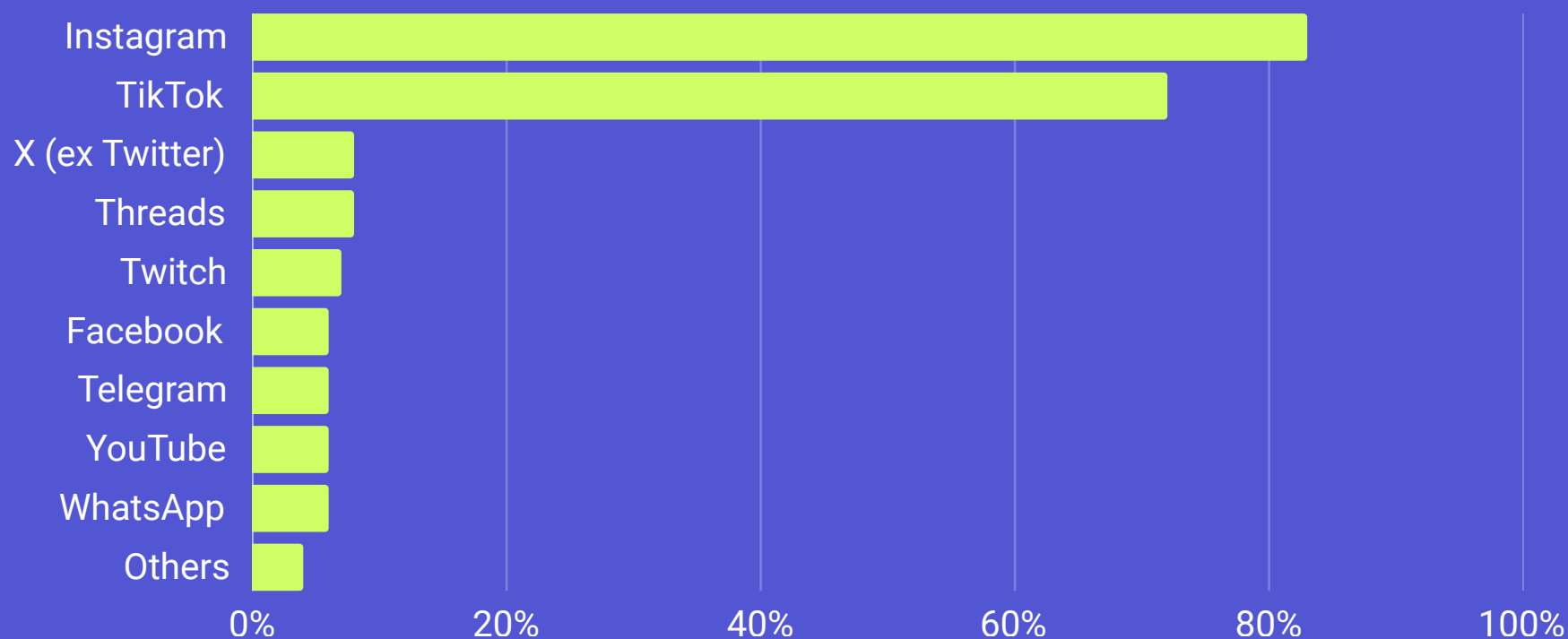
Има ясна разлика град-село, като 86% от анкетираниите са от градски райони и само 14% от селски райони.



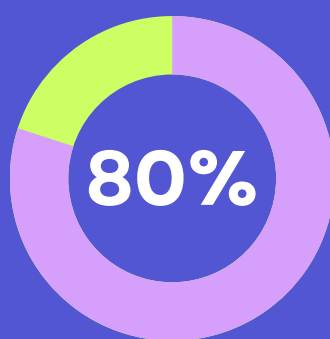
Делът на отговорилите от градове е бил най-висок в Румъния (98%) и Италия (97%), като България е непосредствено след тях (94%).

Испания се откроява с най-нисък градски дял на отговорилите (19%) и най-голяма ангажираност на анкетирани от селски райони (81%).

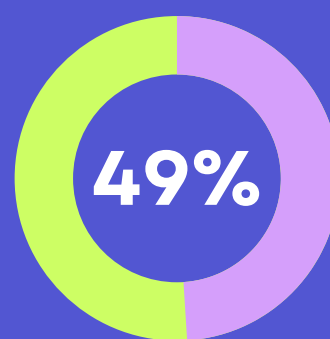
Тийнейджърите са силно ангажирани с Instagram и TikTok, предпочитайки мемове (87%) и видео съдържание (80%).



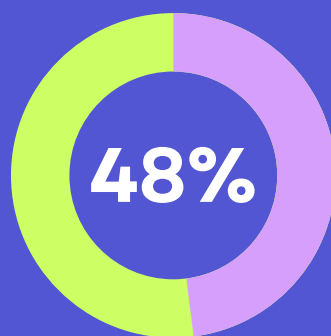
memes



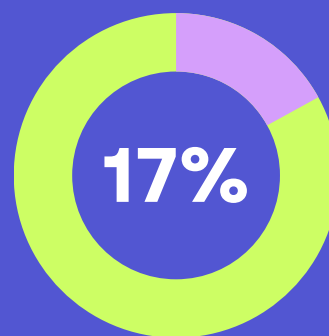
videos



posts



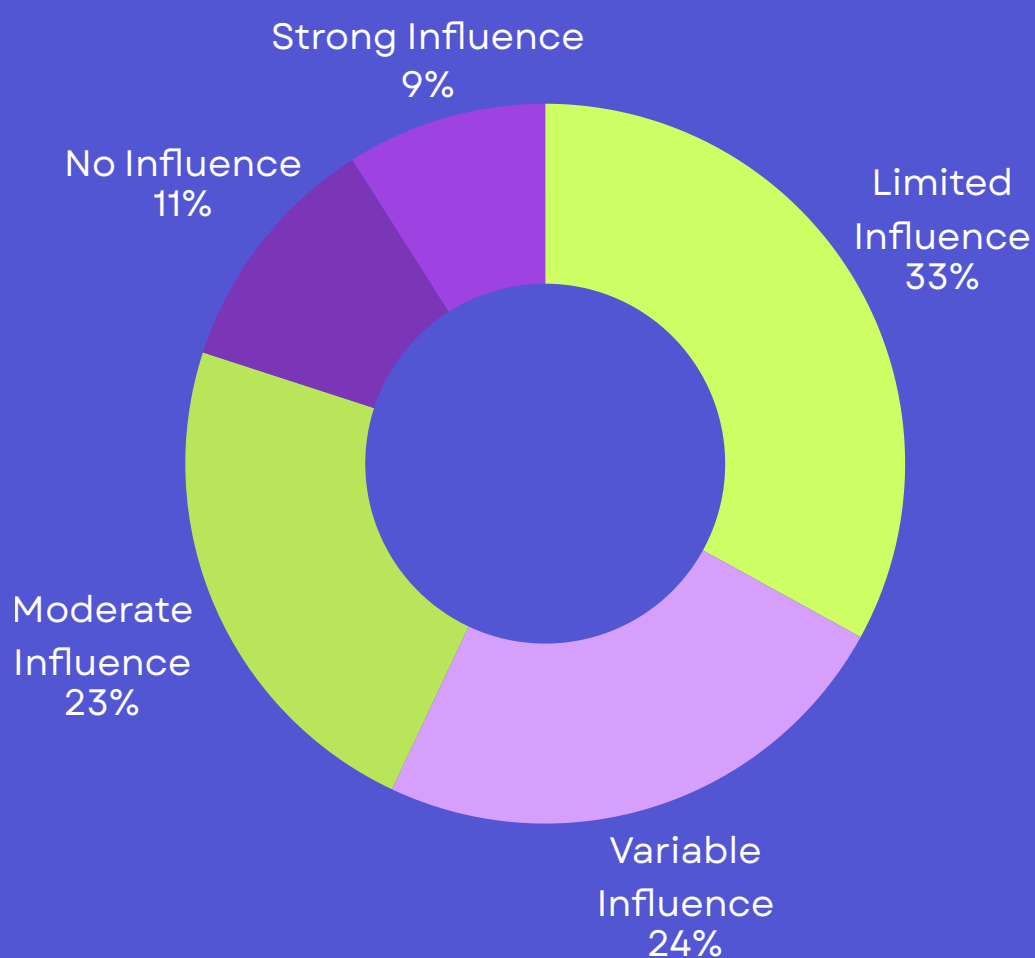
photos



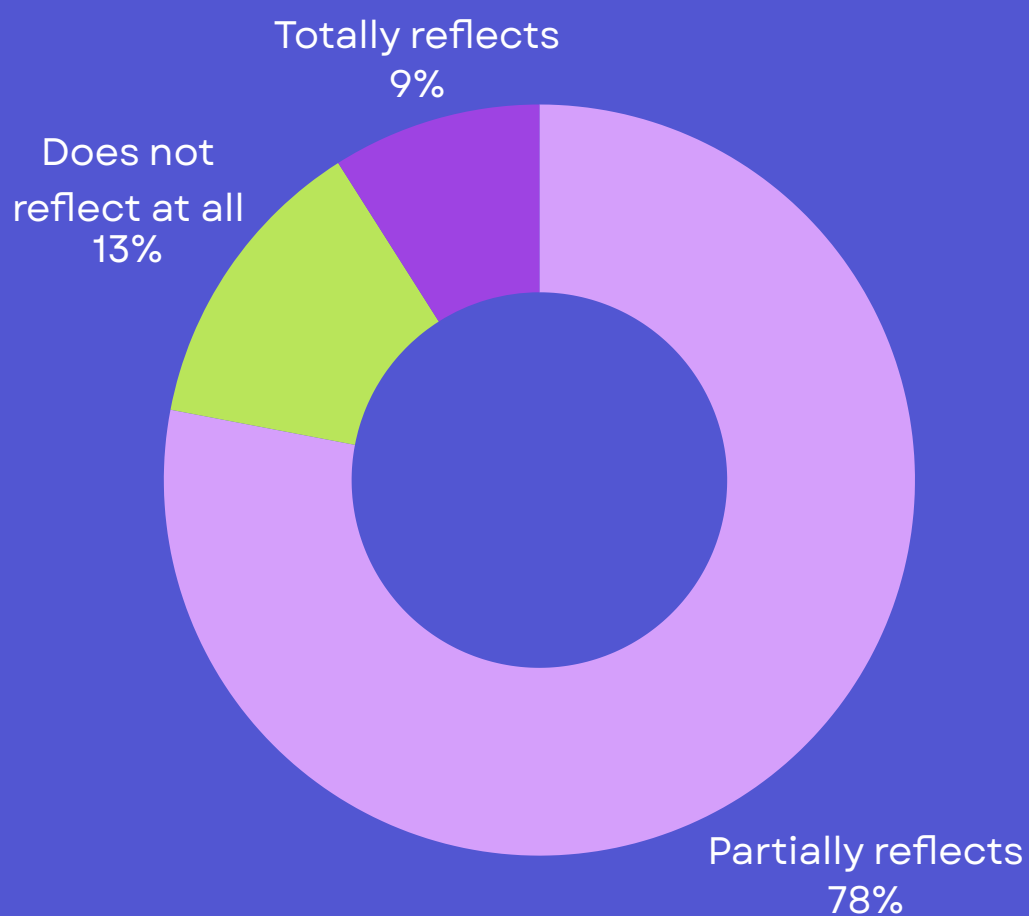
articles

ФАКТ ЛИСТ #2

Социалните медии нямат еднозначно въздействие върху тийнейджърите. Повечето от тях смятат, че въздействието на социалните медии е или ограничено (33%), или умерено (23%). 24% казват, че влиянието му варира, 9% смятат, че им влияе силно, а 11% определят, че няма никакво въздействие.



Повечето тийнейджъри (78%) са съгласни, че социалните медии не показват напълно реалния живот или разнообразието, виждайки ги по-скоро като подбрана, идеализирана версия. Само 9% смятат, че отразява реалността, докато 13% вярват, че изобщо не я отразява.



ФАКТ ЛИСТ #2

87% от тийнейджърите следват
инфлуенсъри, което показва
тяхното силно онлайн влияние.



ФАКТ ЛИСТ #2



Повечето тийнейджъри казват, че не са изправени пред онлайн тормоз, но за тези, които са, това е сериозно.

Момичетата и небинарните са обект на сексистки коментари, нежелани съобщения и кибернасилие.

Примери, споделени от тийнейджъри:

- Обиди и наричане грозни само за публикуване на видео
- Момичета, които получават нежелани голи снимки или съобщения
- Тормоз заради мнения или убеждения
- Тормоз в онлайн игри
- Заплахи и обиди, основани на пола

69% от тийнейджърите
взаимодействат със социалните
медии ежедневно, така че е
изключително важно да се ангажирате
със съдържание, което поставя под
съмнение вредните стереотипи. Но
нашите данни показват, че много
създатели на съдържание се
фокусират повече върху укрепването
на остарелите норми за пола,
отколкото върху обсъждането на
важни социални въпроси.



КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Имаме нужда от повече инфлуенсъри, които да говорят открито за тормоза, срама от тялото и онлайн насилие. Те могат да помогнат за преодоляване на вредните стереотипи и да създадат положителна промяна.
- Училищата трябва да учат учениците как да разпознават и поставят под съмнение свързаните с пола стереотипи и насилието, основано на пола.
- Онлайн платформите трябва да ни улеснят при докладването на злоупотреби и блокиране на вредно съдържание или профили.
- Политиците трябва да разработят и наложат правила, насочени към онлайн насилието и дискриминацията.
- Имаме нужда от достъпни ресурси и подкрепа за онези, които са подложени на онлайн насилие, особено насилие, основано на пола, така че да не се чувстват сами.



Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (ЕАСЕА) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**

АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ИНФЛУЕНСЪРИ



Проучването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #3



В периода април-август 2024 г. анализирахме съдържанието на 14 топ инфлуенсъри, посочени от тийнейджъри в Румъния, Италия, България и Испания, като Ива Иванова (ivkabeibe) и Владислав Радославов в България, Андрей Сералу (Selly) и Марилу Добреску в Румъния, Киара Ферагни и Микеле Молтени в Италия, IlloJuan и RickyEdit в Испания.

Съсредоточихме се върху най-харесваните и споделяни техни публикации във всички платформи, за да видим как се отнасят към теми като пол, стереотипи и кибернасилие.

Ето какво виждат **италианските** тинейджъри онлайн:

- Жени инфлуенсъри като Киара Ферагни, Елиза Майно, Гая Бианки и София Крисафули, които често споделят лайфстайл съдържание, са бомбардирани със сексистки коментари за телата им или за това как трябва да се държат въз основа на половите стереотипи;
- Междувременно мъжете инфлуенсъри като Микеле Молтени могат да публикуват постове като "Направи си сам" (DIY) или друго креативно съдържание, без да се сблъскват със същото ниво на омраза или осъждане.

ФАКТ ЛИСТ #3

Ето какво виждат **испанските** тинейджъри онлайн:

- Мъже инфлуенсъри като IlloJuan и RickyEdit се занимават с гейминг и споделят мислите си със своите последователи;
- Те често използват жаргон и хумор в своите видеоклипове, но понякога това може да се окаже сексистко, било то чрез шеги или чрез начина, по който говорят по въпросите на пола. Това може да повлияе на тийнейджърите, като нормализира тези нагласи;
- RickyEdit е изразявал мнение за феминизма и правата на жените, което предизвиква дебати.



Ето какво виждат **българските** тийнейджъри онлайн:

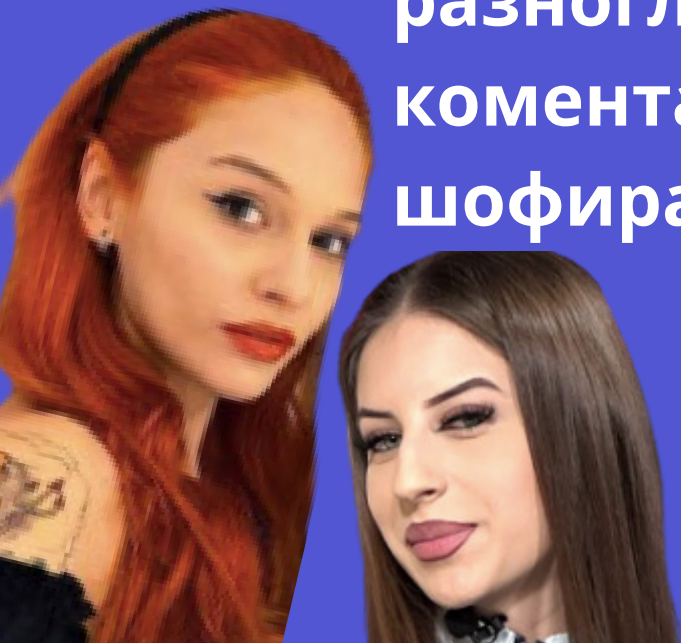
- ivkaibe споделя съдържание в инстаграм и понякога се сблъсква с критики за външния си вид. Нейният подкаст с рапъра Криско разкрива някои остарели възгледи за приходите на жените;
- Съдържанието на Владислав Радославов се фокусира върху благотворителност и той получава положителни отзиви за действията си;
- Вредните възгледи на Андрю Тейт за мъжествеността и криминалното му минало са обезпокоителни, тъй като той набира притеснителен брой последователи сред българските тийнейджъри.



Ето какво виждат **румънските** тийнейджъри онлайн:

- Selly е известен с влоговете и хумора си, но е участвал в инциденти, насърчаващи вредни стереотипи (виж скандалите Buzz House и Beach Please);
- Marilu често споделя полезно лайфстайл съдържание и въздействащи публикации за личния си път, като засяга теми, които обикновено се смятат за табу, като сексуалност, злоупотреба, токсични взаимоотношения, оплождане ин витро (IVF) и др;
- Iorga е известна със сатиричното си съдържание, като често предизвиква разногласия с обезпокоителни коментари, като например шеги за шофиране в нетрезво състояние.

ФАКТ ЛИСТ #3





За съжаление, в повечето случаи инфлуенсърите затвърждават традиционните стереотипи за пола и насилието, основано на пола.

Твърде много инфлуенсъри пропускат възможността да образоват аудиторията си и да насърчават равенството между половете. Марилу е видно изключение, но тя би могла да използва допълнително платформата си, като си партнира с организации за по-голямо въздействие.

При положение че 69% от тийнейджърите ежедневно взаимодействат със съдържание в социалните медии, инфлуенсърите играят ключова роля във формирането на нагласите и възприятията на младите хора. Въпреки това повечето от тях не успяват да използват платформите си, за да се противопоставят на вредните норми и да дават по-добри примери на следващото поколение.

КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Нуждаем се от повече **инфлуенсъри**, които да **говорят открито** за тормоза, срама от тялото и онлайн злоупотребите. Те могат да помогнат за преодоляването на вредните стереотипи и за създаването на положителна промяна.
- Училищата трябва да **учат учениците** как да **разпознават** и да се **противопоставят** на **стереотипите**, свързани с **пола**, и на **насилието**, основано на **пола**.
- Онлайн платформите трябва да улеснят **докладването** на **злоупотреби** и **блокирането** на **вредно съдържание** или **акаунти**.
- Политиците трябва да **разработят** и **прилагат** **правила**, които да се **отнасят** до **онлайн насилието** и **дискриминацията**.
- Нуждаем се от **достъпни ресурси** и **подкрепа** за **тези**, които **преживяват онлайн тормоз**, особено **насилие**, основано на **пола**, за да не се **чувстват сами**.



Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (ЕАСЕА) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**

ДОБРИ ПРАКТИКИ



Проучването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #4

В периода от септември до октомври 2024 г.

**идентифицирахме 15
положителни примера от
инфлуенсъри в Румъния,
България, Италия и Испания.**

**Тези инфлуенсъри използват
платформите си, за да
насърчават приобщаването,
различията и овластяването,
като същевременно повишават
осведомеността за опасностите
от вредно поведение и оспорват
нормите, свързани с пола.**

Това са **6 инфлуенсъри от Италия**, които оспорват нормите на пола и насърчават промяната:

- **Tasnim Ali** се бори със стереотипите с чувство за хумор;
- **Francesco Cicconetti** критикува токсичната мъжественост и насърчава равенството;
- **Giulia Biasi** повишава осведомеността за насилието над жени;
- **Carlotta Bertotti** се застъпва за позитивно отношение към тялото;
- дуото **Eterobasiche** сатиризира ролите и очакванията по отношение на половете.

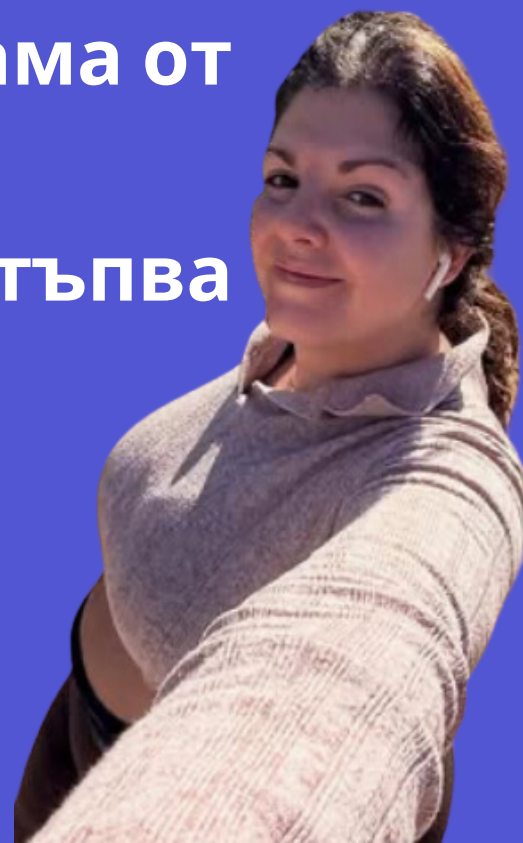
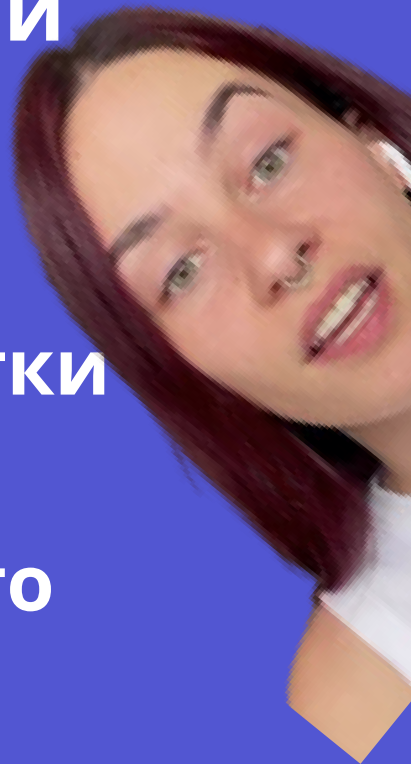
ФАКТ ЛИСТ #4



Това са **3 инфлуенсъри от Испания**, които оспорват нормите на пола и насърчават промяната:

- **Júlia Salander** съчетава феминистки дискурс с факти, за да се противопостави на неравенството между половете и обществените стереотипи;
- **Patri Psicóloga** популяризира психичното здраве, позитивното отношение към тялото и се бори срещу срама от тялото, особено в отговор на обществената критика;
- **Leticia Rodríguez** критикува срама от тялото и нездравословното поведение онлайн, като се застъпва за автономия на тялото и самоуважение.

ФАКТ ЛИСТ #4



Това са **4 инфлуенсъри от България**, които оспорват нормите на пола и насърчават промяната:

- **Yasmina Kirilova** споделя опита си с кибернасилието, като повишава осведомеността и насърчава жертвите да говорят открито;
- **Ivo Dimchev** оспорва половите норми чрез закачлива мода и музика;
- Дуото **Double Trouble** обсъжда социални въпроси, включително феминизъм и домашно насилие, в своя подкаст, като използва хумор и провокиращи размисъл примери.



ФАКТ ЛИСТ #4

Това са 3 инфлуенсъри от Румъния, които оспорват нормите на пола и насърчават промяната:

- **Alina Greavu (ALUZIVA)** повишава осведомеността за насилието, основано на пола, и оспорва вредните стереотипи чрез хумор и сериозни дебати;
- **MARILU** създава безопасно пространство за младите жени, в което те могат да се ангажират с чувствителни теми, споделяйки личен опит;
- **Madalina Vin** съчетава уроци по грим с важни разговори за равенството между половете.



Какво считаме за добър пример:

- оспорване на половите стереотипи с хумор и полезно съдържание;
- разглеждане на сериозни въпроси като кибернасилието по увлекателен и провокиращ мисълта начин;
- споделяне на лични истории, които предизвикват съпричастност и вдъхновяват за действия срещу опасно поведение, тормоз, токсичност и т.н.

Едно е ясно:

имаме нужда от повече създатели на съдържание, които да се ангажират с тежките теми, които са от значение: сексуален тормоз, насилие, срам от тялото и други форми на насилие, с които младите хора, особено момичетата, се сблъскват всеки ден.



ФАКТ ЛИСТ #4

КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Нуждаем се от повече **инфлуенсъри**, които да **говорят открито** за тормоза, срама от тялото и онлайн злоупотребите. Те могат да помогнат за преодоляването на вредните стереотипи и за създаването на положителна промяна.
- Училищата трябва да **учат учениците** как да **разпознават** и да се **противопоставят** на **стереотипите**, свързани с **пола**, и на **насилието**, основано на **пола**.
- Онлайн платформите трябва да улеснят **докладването** на **злоупотреби** и **блокирането** на **вредно съдържание** или **акаунти**.
- Политиците трябва да **разработят** и **прилагат** **правила**, които да се **отнасят** до **онлайн насилието** и **дискриминацията**.
- Нуждаем се от **достъпни ресурси** и **подкрепа** за **тези**, които **преживяват онлайн тормоз**, особено **насилие**, основано на **пола**, за да не се **чувстват сами**.



Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (ЕАСЕА) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**

ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ПРЕПОРЪКИ



Проучването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #5



Това изследване се фокусира върху това как дигиталното съдържание формира възгледите на младите хора за пола и кибернасилието.

Ето какво направихме:

- Фаза 1 (януари-април 2024 г.): анкетирахме 234 тийнейджъри (14-18 г.) от Румъния, Италия, България и Испания, за да разберем как социалните медии влияят на възгледите им за пола.
- Фаза 2 (април-август 2024 г.): разгледахме съдържанието на инфлуенсърите, за да видим как то оспорва или утвърждава половите норми и кибернасилието.
- Фаза 3 (септември-октомври 2024 г.): посочихме 15 добри практики.

Нашите основни изводи:

- Социалните медии формират положително или негативно отношение на младите хора към пола и насилието.
- Инфлуенсърите могат да затвърдят стереотипите или да насърчат приобщаването.
- Тийнейджърите се нуждаят от повече инструменти и подкрепа, за да се ангажират критично със съдържанието и активизма.
- Медийната грамотност е от съществено значение, за да се помогне на тийнейджърите да се противопоставят на вредните стереотипи.
- Сътрудничеството между инфлуенсъри и НПО може да засили посланията за равенство и справедливост.

КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Нуждаем се от повече **инфлуенсъри, които да говорят открито** за тормоза, срама от тялото и онлайн злоупотребите. Те могат да помогнат за преодоляването на вредните стереотипи и за създаването на положителна промяна.
- Училищата трябва да учат учениците как да **разпознават и да се противопоставят на стереотипите, свързани с пола, и на насилието, основано на пола.**
- Онлайн платформите трябва да улеснят **докладването на злоупотреби и блокирането на вредно съдържание или акаунти.**
- Политиците трябва да разработят и прилагат **правила, които да се отнасят до онлайн насилието и дискриминацията.**
- Нуждаем се от **достъпни ресурси и подкрепа за тези, които преживяват онлайн тормоз, особено насилие, основано на пола, за да не се чувстват сами.**

КАКВО СЛЕДВА В НАШИЯ ПРОЕКТ

Март 2025

Транснационална среща в Севиля, Испания, с цел обсъждане на текущи и предстоящи дейности.

Април 2025

Семинари за най-малко 100 ученици (14-18 г.) в училища в Италия, Испания, България и Румъния, посветени на половите стереотипи и кибернасилието срещу жени и момичета.

Май 2025

Създаване на UP&UP Digital Society Training - обучение за учители за половите стереотипи и кибернасилието срещу жени и момичета.

Май - октомври 2025

Пилотно тестване на обучението за учители в Италия, Испания, България и Румъния с поне 10 учители в държава.

Октомври - декември 2025

Транснационална среща в Катания за преглед на извършените дейности и определяне на стратегически насоки за работа с обществеността + прецизиране на обучението за учители.

Януари - август 2026

Организиране на информационни семинари във всички партньорски държави за ангажиране на преподаватели, ученици и заинтересовани страни.

Искате да се запознаете по-задълбочено? Прочетете пълния доклад за изследването (линк в биографията) и помогнете да се разпространи информацията!

Последвайте ни за повече новини и останете на линия за най-новите наблюдения.





Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (ЕАСЕА) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**