



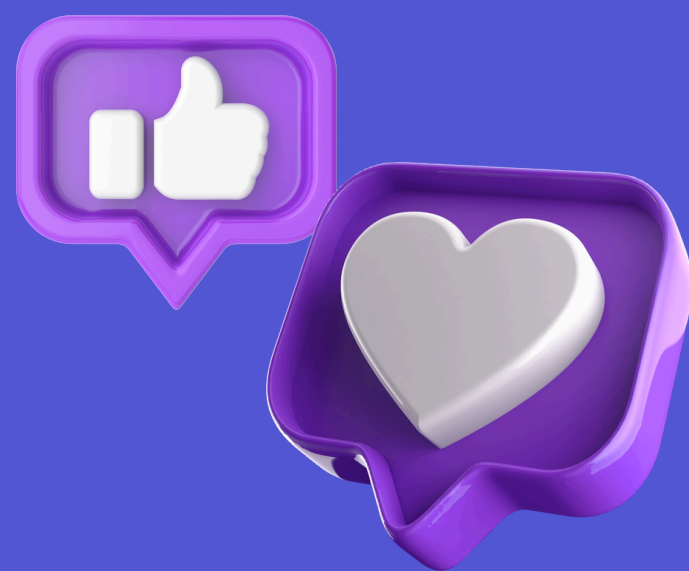
POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTE INFORME



Este estudio está disponible en el link de la bio

FACTSHEET #1

Creemos que las redes sociales tienen el poder de desafiar y transformar la visión de la juventud sobre el género y la violencia. Como un equipo de activistas feministas, investigadoras y expertas de cuatro países (Rumanía, Bulgaria, Italia y España), nos propusimos comprender cómo las redes sociales influyen en la percepción de la violencia de género y refuerzan los estereotipos sexistas, con el objetivo de crear un mundo digital más justo y equitativo



- Los estereotipos de género son creencias sobre **cómo deben comportarse niños y niñas según su género**. Estas limitaciones restringen lo que las personas pueden hacer, perjudicando especialmente a las mujeres al mantener los desequilibrios de poder. Estas ideas provienen de la sociedad y afectan la forma en que nos vemos a nosotros mismos y a los demás.
- Las normas de género son reglas sobre lo que se considera **"aceptable" para hombres y mujeres**. Aunque pueden variar entre culturas, siguen influyendo en las oportunidades y elecciones de todas las personas.

EIGE (2022) nombra 8 tipos de ciberviolencia contra las mujeres y niñas (CVAWG):

Ciberacoso

Cuando alguien te rastrea o acosa repetidamente en línea, haciéndote sentir insegura

Ciberacoso & cyberbullying

Cuando alguien te ataca o humilla repetidamente online

Discursos de odio online

Cuando alguien difunde mensajes violentos o sexistas dirigidos hacia ti

Pornografía de venganza

Cuando alguien comparte tus fotos o videos privados sin tu consentimiento

Violencia IoT

Cuando alguien piratea tus dispositivos inteligentes para acosarte o controlarte

Doxing

Cuando alguien publica tus datos personales online, poniéndote en peligro

Grooming

Cuando un adulto te manipula para que compartas contenido explícito

Trolling

Cuando alguien te insulta o provoca deliberadamente online

EIGE stands for the European Institute for Gender Equality.

- ¿Son las redes sociales una herramienta para el cambio o el daño?
- **Lo bueno:** Las redes sociales pueden ser una plataforma de empoderamiento. Pueden darle a la juventud el poder de cuestionar las normas de género, promover la igualdad y alzar la voz contra la violencia.
- **Lo malo:** Pero también pueden normalizar comportamientos dañinos como el misoginia, la masculinidad tóxica y la culpabilización de las víctimas, lo que hace más difícil desafiar las estructuras patriarcales profundamente arraigadas.

Los datos muestran:

- El 96% de la juventud europea utiliza internet a diario.
- El 85% de las mujeres activas online han sido testigos de alguna forma de violencia online y el 38% de ellas han sido personalmente el objetivo de dicha violencia.
- El 45% de la Generación Z y los Millennials son especialmente vulnerables a la violencia cibernética, lo que representa una preocupación importante en el mundo digital actual.
- 1 de cada 4 mujeres denuncia la violencia online en la plataforma donde ocurrió, y solo el 14% contacta a las autoridades fuera cuando enfrenta daño online



QUÉ TIENE QUE CAMBIAR

- Necesitamos **más influencers** que se pronuncien sobre el acoso, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellxs pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a reconocer y desafiar los **estereotipos de género y la violencia de género (VBG)**.
- Las plataformas online deben facilitar la **denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas perjudiciales**.
- La legislación debe desarrollar y hacer cumplir normas que aborden la violencia y la discriminación.
- Necesitamos **recursos accesibles y apoyo** para aquellas que experimentan abuso, especialmente violencia de género, para que no se sientan solas.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.



RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Este estudio está disponible en el link de la BIO de [@upup4ds](#)

FACTSHEET #2

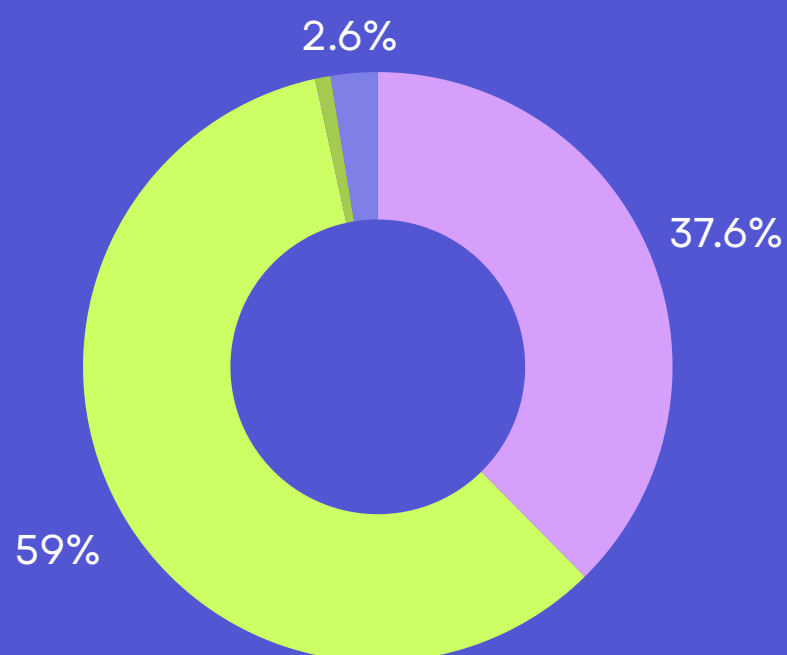
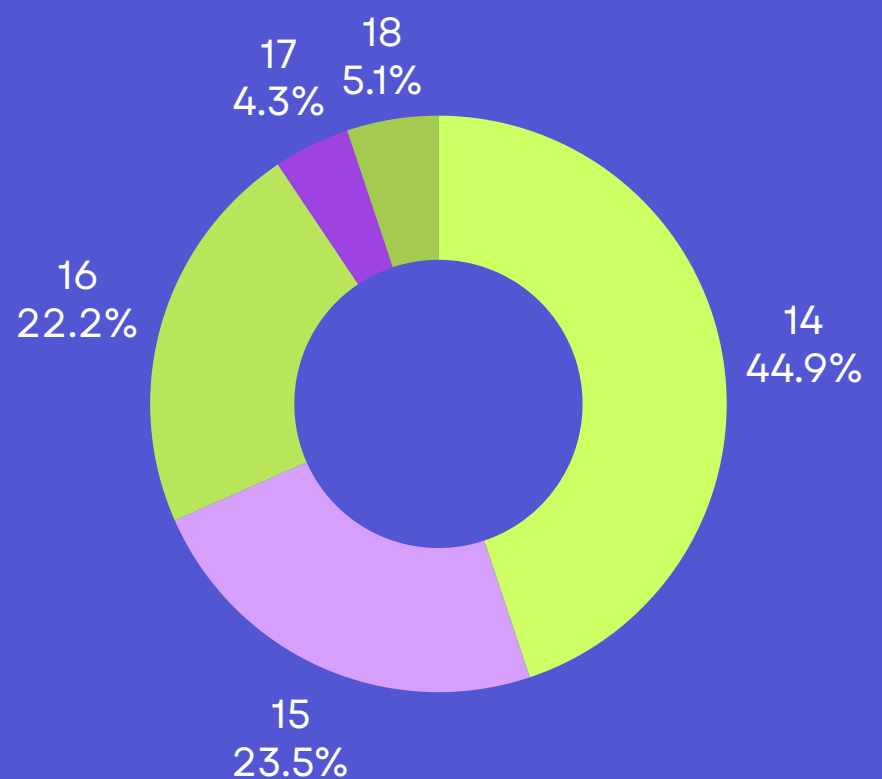


De enero a abril de 2024, realizamos una encuesta a jóvenes de 14 a 18 años en Italia, Rumanía, Bulgaria y España, para comprender mejor sus experiencias online, centrándonos en el uso de las redes sociales, los estereotipos de género y la conciencia sobre la ciber violencia.

Se recopilaron un total de 234 respuestas, y estamos enormemente agradecidos a todos los que dedicaron su tiempo a compartir sus perspectivas y contribuir a esta importante investigación.

Aquí están los detalles de quienes respondieron

La mayoría de los encuestados tenía 14 años (45%), seguidos por los de 15 años (23%) y 16 años (22%). Hubo menos participantes de 17 o 18 años.



En cuanto al género, el 60% se identificó como femenino, el 38% como masculino y un pequeño pero importante grupo (2,5%) se identificó como no binario.

Aquí están los detalles de quienes respondieron

Existe una clara **brecha entre zonas urbanas y rurales**, con un 86% provenientes de áreas urbanas y solo un 14% de zonas rurales.



Italia



España



Rumanía

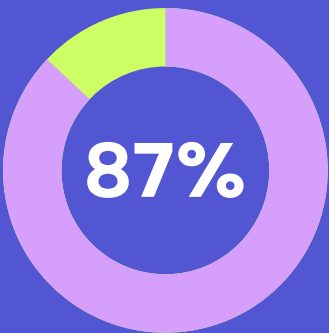
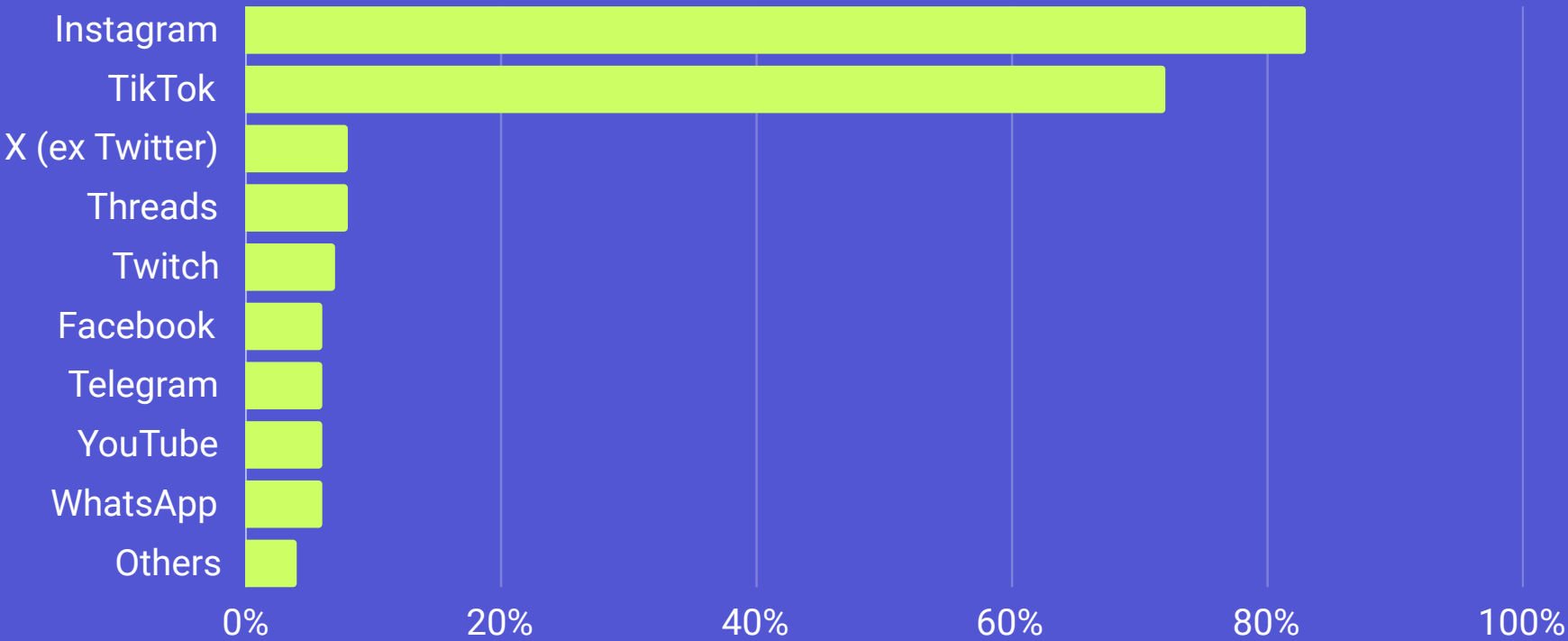


Bulgaria

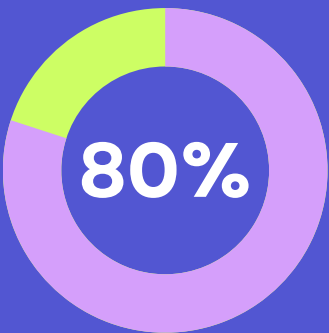


La proporción de participantes urbanos fue más alta en Rumanía (98%) e Italia (97%), seguidas de cerca por Bulgaria (94%) España se destacó por tener la menor participación urbana (19%) y la mayor representación de áreas rurales (81%)

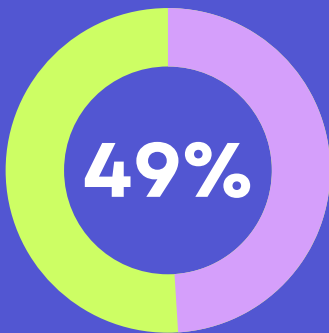
Lxs adolescentes están muy involucradxs con Instagram y TikTok, mostrando una clara preferencia por los memes (87%) y el contenido en video (80%).



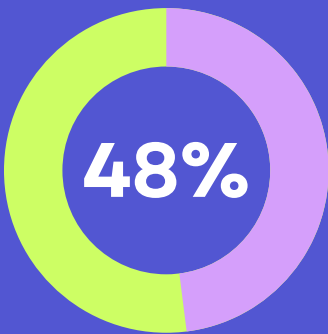
memes



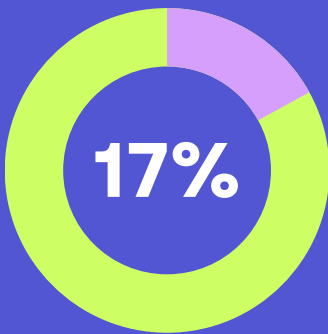
videos



posts



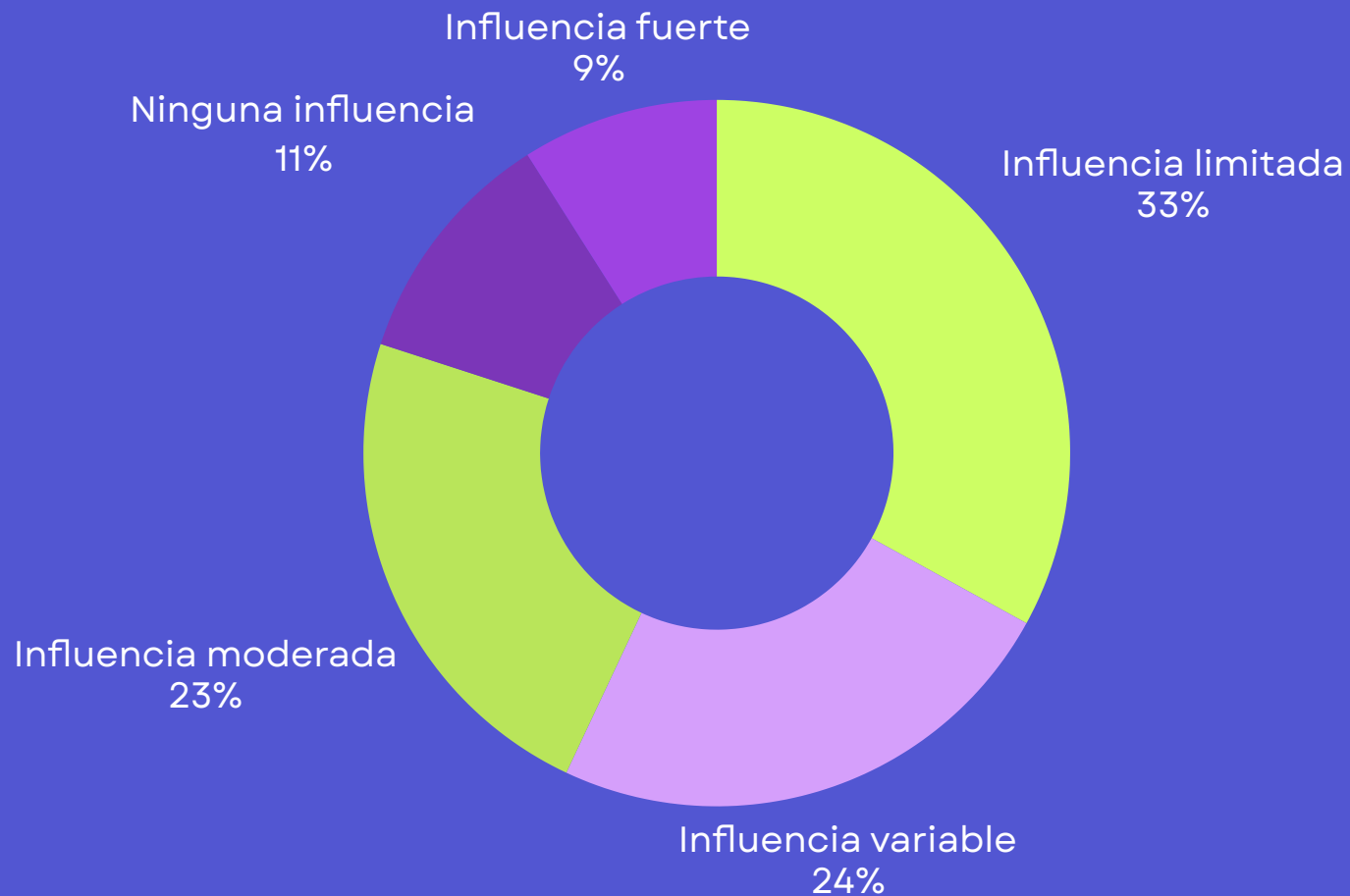
fotos



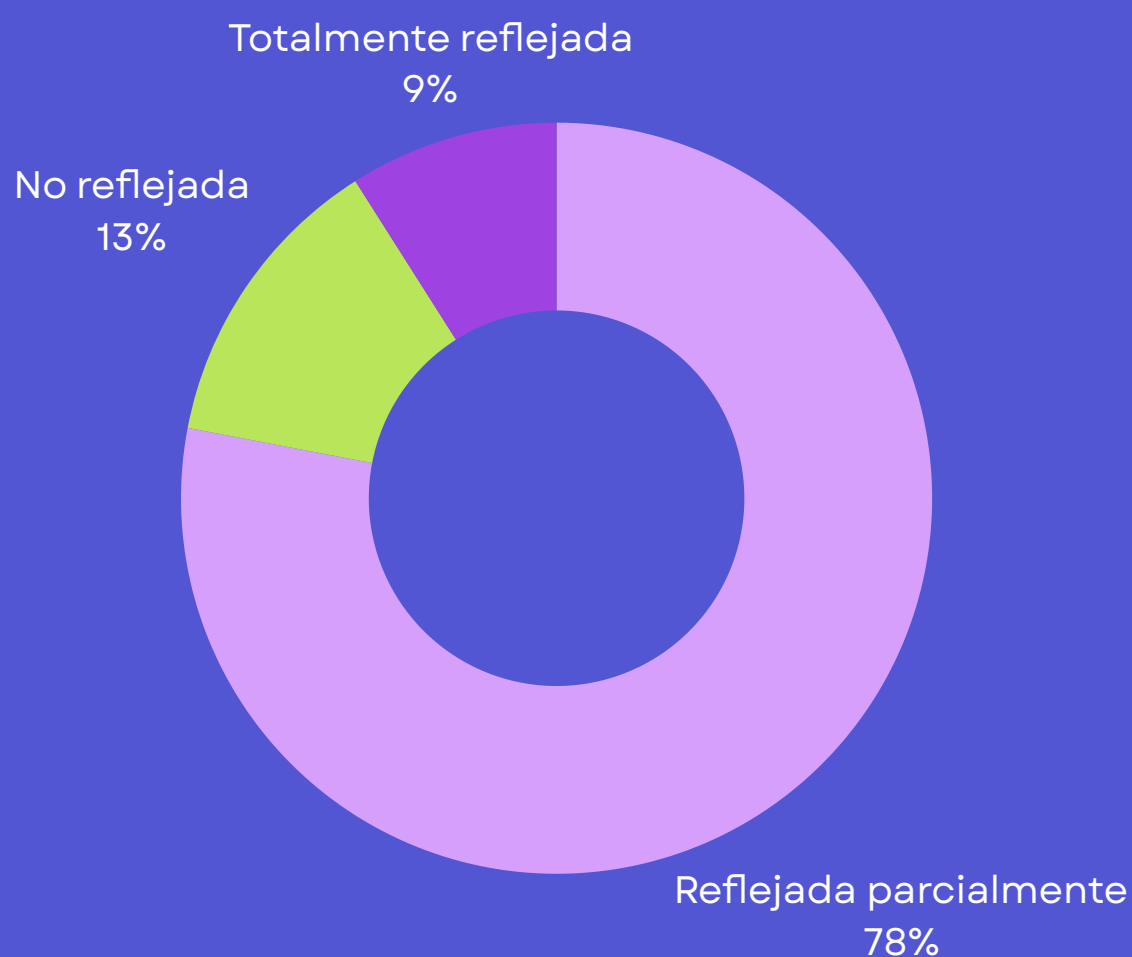
artículos

Las redes sociales no tienen un impacto uniforme en la juventud. La mayoría considera que su influencia es limitada (33%) o moderada (23%). Un 24% señala que su efecto varía, mientras que un 9% siente que les afecta fuertemente y un 11% afirma que no tiene ningún impacto en ellos.

-



La mayoría de los adolescentes (78%) coinciden en que las redes sociales no representan completamente la vida real ni la diversidad, viéndolas más como una versión seleccionada e idealizada. Solo un 9% cree que reflejan la realidad, mientras que un 13% considera que están completamente alejadas de ella.



El 87% de lxs adolescentes sigue a influencers, lo que demuestra su fuerte impacto en el mundo digital.



FACTSHEET #2

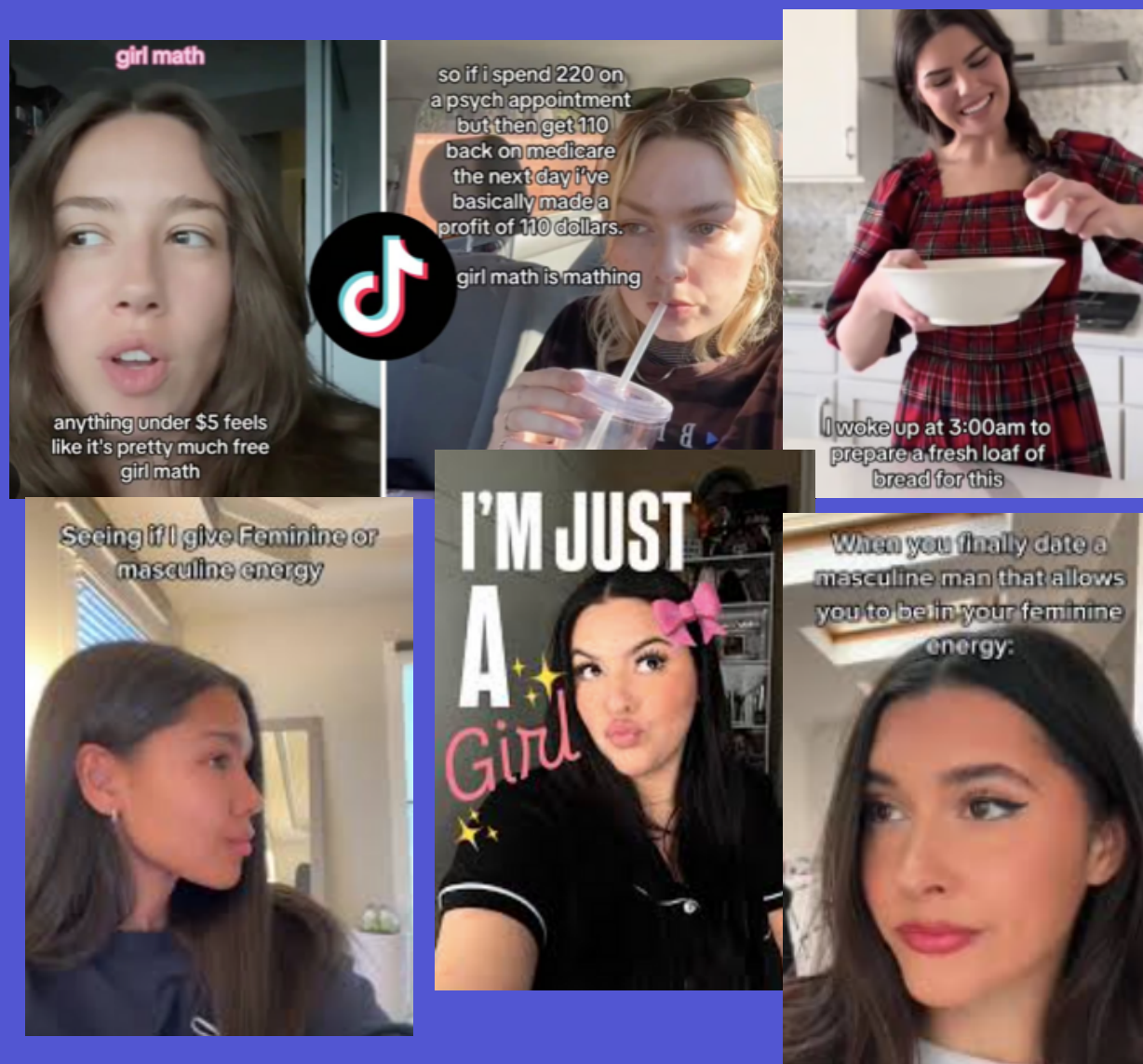


La mayoría de lxs adolescentes asegura no enfrentar acoso online, pero para aquellxs que sí lo experimentan, es algo grave. Las chicas y las personas no binarias son especialmente blanco de comentarios sexistas, mensajes no deseados y ciberviolencia.

Ejemplos compartidos:

- Insultos y ser llamados "fexs" solo por publicar un video.
- Chicas recibiendo fotos o mensajes no deseados.
- Acoso por opiniones o creencias.
- Acoso en juegos online.
- Amenazas e insultos basados en el género.

El 69% de lxs adolescentes interactúa con las redes sociales a diario, por lo que es crucial involucrarse con contenido que desafíe los estereotipos dañinos. Sin embargo, nuestros datos muestran que muchos creadorxs de contenido se centran más en reforzar normas de género anticuadas que en tratar temas sociales importantes.



QUÉ NECESITAMOS CAMBIAR

- Es necesario que más **influencers se pronuncien sobre el acoso**, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellos pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a lxs estudiantes a **reconocer y desafiar los estereotipos de género y la violencia de género (VDG)**.
- Las plataformas deben facilitar la denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas dañinas.
- Lxs responsables políticos deben **desarrollar y hacer cumplir normas** que aborden la violencia y la discriminación online.
- Es necesario contar con **recursos accesibles y apoyo** para quienes experimentan abuso, especialmente la violencia de género, para que no se sientan solas



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.



ANALISIS DE CONTENIDO DE INFLUENCERS



Este estudio está disponible en el link de la BIO de [@upup4ds](#)

FACTSHEET #3



De abril a agosto de 2024, analizamos el contenido de 14 personas influyentes top identificadas por adolescentes de Rumanía, Italia, Bulgaria y España, como **Iva Ivanova** (ivkabeibe) y **Vladislav Radoslavov** en Bulgaria, **Andrei Șeralu** (Selly) y **Marilu Dobrescu** en Rumanía, **Chiara Ferragni** y **Michele Molteni** en Italia, o **IlloJuan** y **RickyEdit** en España.

Nos enfocamos en sus publicaciones con más likes y compartidas en todas las plataformas para ver cómo manejan temas como el género, los estereotipos y la ciberviolencia.



Aquí te contamos lo que lxs adolescentes italianxs están viendo en redes:

- 
- 
- 
- Las influencers como Chiara Ferragni, Elisa Maino, Gaia Bianchi, y Sofia Crisafulli que suelen compartir contenido sobre estilo de vida, belleza y viajes, reciben una gran cantidad de comentarios sexistas sobre sus cuerpos o sobre cómo deberían comportarse según los estereotipos de género.
 - Mientras tanto, influencers masculinos como Michele Molteni pueden publicar sobre proyectos de "hazlo tú mismx" (DIY) u otros contenidos creativos sin enfrentar el mismo nivel de odio o juicio.

FACTSHEET #3



Aquí te contamos los datos de la juventud en España:

- Los influencers como IlloJuan y RickyEdit están completamente enfocados en los videojuegos y en compartir sus pensamientos con sus seguidores;
- Suelen usar jerga y humor en sus videos, pero a veces eso puede resultar sexista, ya sea a través de chistes o de cómo abordan temas de género, lo cual puede influir en las adolescentes al normalizar estas actitudes;
- RickyEdit ha expresado algunas opiniones sobre el feminismo y los derechos de las mujeres que han generado debates.



Aquí te dejamos información sobre Bulgaria:

- Ivkabeibe comparte contenido sobre estilo de vida y belleza y, a veces, recibe críticas por su apariencia. Su podcast con el rapero Krisko revela algunas opiniones desactualizadas sobre los ingresos de las mujeres;
- El contenido de Vladislav Radoslavov se enfoca en la caridad y recibe comentarios positivos por sus acciones;
- Las opiniones dañinas de Andrew Tate sobre la masculinidad y su pasado criminal son preocupantes, ya que está ganando un seguimiento alarmante entre adolescentes



Aquí tienes los datos de Rumanía:

- Selly es conocido por sus vlogs y su humor, pero ha estado involucrado en incidentes que promueven estereotipos dañinos (como los escándalos de Buzz House y Beach Please)
- Marilu suele compartir contenido de estilo de vida cercano y publicaciones poderosas sobre su propio camino personal, abordando temas que suelen considerarse tabú, como la sexualidad, el abuso, las relaciones tóxicas, la fertilización in vitro (FIV), entre otros;
- Lorga es conocida por su contenido satírico, que a menudo provoca controversia con comentarios preocupantes, como chistes sobre conducir ebria

FACTSHEET #3





Desafortunadamente, la mayoría de las veces, lxs influencers refuerzan los estereotipos tradicionales de género y fomentan la violencia de género.

Demasiadxs influencers pierden la oportunidad de educar a su audiencia y promover la igualdad de género. Marilu es una excepción notable.

Con un 69% de adolescentes interactuando con contenido en redes sociales a diario, lxs influencers tienen un papel poderoso en la formación de actitudes. Sin embargo, la mayoría de ellxs no aprovechan sus plataformas para desafiar las normas dañinas ni para ofrecer mejores ejemplos para la próxima generación.

QUÉ NECESITAMOS CAMBIAR

- Es necesario que más **influencers se pronuncien sobre el acoso**, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellos pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a lxs estudiantes a **reconocer y desafiar los estereotipos de género y la violencia de género (VDG)**.
- Las plataformas deben facilitar la denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas dañinas.
- Lxs responsables políticos deben **desarrollar y hacer cumplir normas** que aborden la violencia y la discriminación online.
- Es necesario contar con **recursos accesibles y apoyo** para quienes experimentan abuso, especialmente la violencia de género, para que no se sientan solas



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.



BUENAS PRÁCTICAS



Este estudio está disponible en el link de la BIO de [@upup4ds](#)

FACTSHEET #4



De septiembre a octubre de 2024, identificamos 15 ejemplos positivos de influencers en Rumanía, Bulgaria, Italia y España.

Estxs influencers utilizan sus plataformas para promover la inclusión, la diversidad y el empoderamiento, mientras conciencian sobre los peligros de los comportamientos dañinos y desafían las normas de género.



Aquí tienes 6 influencers de **Italia** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Tasnim Ali:** Aborda los estereotipos con humor.
2. **Francesco Cicconetti:** Critica la masculinidad tóxica y promueve la igualdad.
3. **Giulia Biasi:** Conciencia sobre la violencia de género.
4. **Carlotta Bertotti:** Defiende la positividad corporal.
5. **Eterobasiche duo:** Satiriza los roles de género y las expectativas.



Aquí tienes **3 influencers de España** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Júlia Salander:** Combina el discurso **feminista con datos** para abordar la desigualdad de género y los estereotipos sociales.
2. **Patri Psicóloga:** Promueve **la salud mental**, la positividad corporal y lucha contra la discriminación por el cuerpo, especialmente en respuesta a las críticas públicas.
3. **Leticia Rodríguez:** Critica la **discriminación por el cuerpo** y los comportamientos tóxicos en línea, abogando por la autonomía corporal y el valor personal.



Aquí tienes **3 influencers de Bulgaria** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Yasmina Kirilova:** Comparte su experiencia con la ciberviolencia creando conciencia y animando a las víctimas a alzar la voz.
2. **Ivo Dimchev:** Desafía las normas de género a través de la moda y la música de manera graciosa.
3. **Double Trouble:** Abordan temas sociales, incluido el feminismo y la violencia doméstica, en su podcast, utilizando humor y ejemplos que invitan a la reflexión.

•



Aquí tienes **3 influencers de Rumanía** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Alina Greavu (ALUZIVA)**: Crea conciencia sobre la violencia de género y desafía los estereotipos dañinos a través del humor y discusiones serias.
2. **MARILU**: Crea un espacio seguro para que las jóvenes participen en temas sensibles, compartiendo experiencias personales.
3. **Madalina Vin**: Combina tutoriales de maquillaje con necesarias discusiones sobre la igualdad de género.



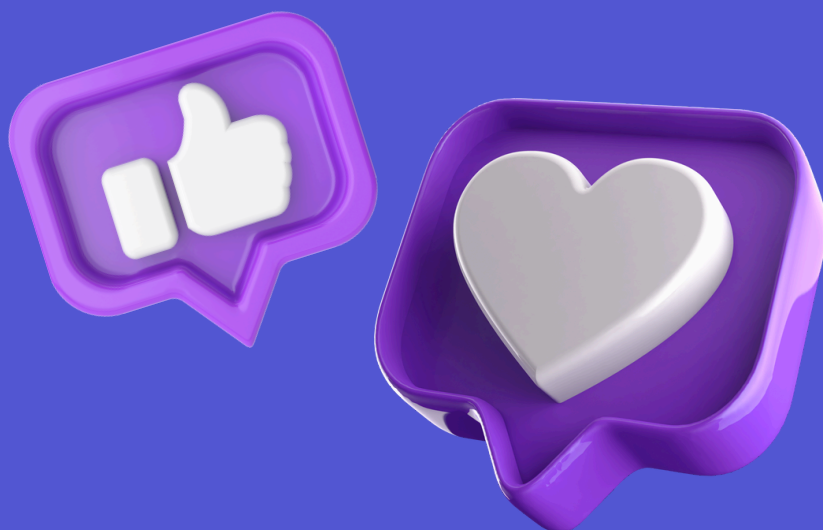


Lo que consideramos un buen ejemplo:

- Desafiar los **estereotipos** de género con humor y **contenido cercano**.
- **Abordar** problemas serios como la **ciberviolencia** de maneras atractivas que inviten a la reflexión.
- **Compartir historias** personales que generen **empatía e inspiren** a actuar contra comportamientos dañinos, abuso, toxicidad, etc.

Una cosa está clara:

Necesitamos más influencers que aborden los temas difíciles que realmente importan: acoso sexual, abuso, discriminación corporal y otras formas de violencia que los jóvenes, especialmente las chicas, enfrentan a diario.



QUÉ NECESITAMOS CAMBIAR

- Es necesario que más **influencers se pronuncien sobre el acoso**, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellos pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a lxs estudiantes a **reconocer y desafiar los estereotipos de género y la violencia de género (VDG)**.
- Las plataformas deben facilitar la denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas dañinas.
- Lxs responsables políticos deben **desarrollar y hacer cumplir normas** que aborden la violencia y la discriminación online.
- Es necesario contar con **recursos accesibles y apoyo** para quienes experimentan abuso, especialmente la violencia de género, para que no se sientan solas



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Este estudio está disponible en el link de la BIO de [@upup4ds](#)

FACTSHEET #5



Esta investigación profundiza en cómo el contenido digital moldea las opiniones de la juventud sobre el género y la ciberviolencia.

Esto es lo que hicimos:

- Fase 1 (enero-abril de 2024): encuestamos a 234 adolescentes (de 14 a 18 años) de Rumanía, Italia, Bulgaria y España para ver cómo las redes sociales afectan sus opiniones sobre el género.
- Fase 2 (abril-agosto de 2024): analizamos el contenido de influencers para ver cómo desafía o refuerza las normas de género y la ciberviolencia.
- Fase 3 (septiembre-octubre de 2024): destacamos 15 buenas prácticas.

Nuestros principales hallazgos:

- Las redes sociales moldean la forma en que la juventud ve el género y la violencia, tanto de manera positiva como negativa.
- Lxs influencers pueden **reforzar estereotipos o promover la inclusión.**
- Los adolescentes necesitan más herramientas y apoyo para involucrarse de manera crítica con el contenido y el activismo.
- La alfabetización mediática es esencial para ayudar a los adolescentes a desafiar estereotipos dañinos.
- La colaboración entre personas influyentes y ONGs puede amplificar los mensajes de igualdad y justicia.

QUÉ NECESITAMOS CAMBIAR

- Es necesario que más **influencers se pronuncien sobre el acoso**, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellos pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a lxs estudiantes a **reconocer y desafiar los estereotipos de género y la violencia de género (VDG)**.
- Las plataformas deben facilitar la denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas dañinas.
- Lxs responsables políticos deben **desarrollar y hacer cumplir normas** que aborden la violencia y la discriminación online.
- Es necesario contar con **recursos accesibles y apoyo** para quienes experimentan abuso, especialmente la violencia de género, para que no se sientan solas

CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS

Marzo 2025

Reunión transnacional en Sevilla, España, discutiendo actividades en curso y futuras:

Abril 2025

Talleres para al menos 100 estudiantes (14-18 años) en escuelas de Italia, España, Bulgaria y Rumanía, abordando los estereotipos de género y la ciberviolencia contra mujeres y niñas.

Mayo 2025

Creación del UP&UP Digital Society Training: una formación para docentes sobre los estereotipos de género y la ciberviolencia contra mujeres y niñas.

Mayo - octubre 2025

Prueba piloto de la formación para docentes en Italia, España, Bulgaria y Rumanía, con al menos 10 docentes por país.

Octubre - Diciembre 2025

Reunión transnacional en Catania para revisar las actividades completadas y establecer direcciones estratégicas para los esfuerzos de divulgación, además de ajustar la formación para docentes.

Enero-agosto 2026

Organización de seminarios de divulgación en todos los países socios para involucrar a educadores, estudiantes y otras partes interesadas.

¿Quieres profundizar más? Lee el informe completo de la investigación (enlace en la bio) y ¡ayúdanos a difundir la información!

Síguenos para más actualizaciones y mantente al tanto de las últimas ideas.





Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.