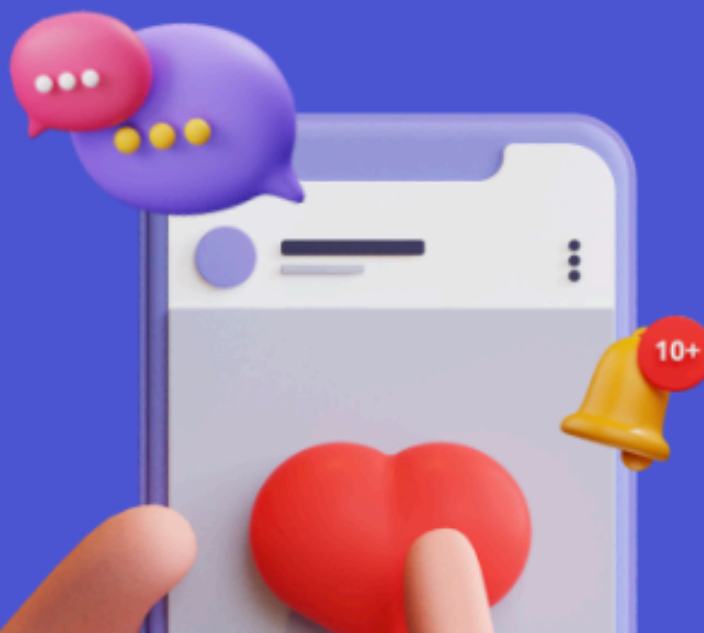


DE CE E IMPORTANTĂ ACEASTĂ CERCETARE?

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #1

Credem că rețelele sociale au puterea de a provoca și remodela viziunile tinerelor și tinerilor asupra violenței bazate pe gen. Ca echipă de activiste feministe, cercetătoare și experte din 4 țări (România, Bulgaria, Italia și Spania), ne-am propus să înțelegem cum anume social media consolidează stereotipuri și norme de gen, având ca scop mai mare o lume digitală mai dreaptă și echitabilă.



- Stereotipurile de gen sunt **convingeri** despre cum ar trebui să se comporte băieții și fetele în funcție de genul lor. Acestea ne limitează posibilitățile și contribuie la menținerea dezechilibrelor de putere, afectând în special femeile.
- Normele de gen sunt **reguli** despre ceea ce este considerat „acceptabil” pentru bărbați și femei. Deși pot varia în funcție de cultură, ele continuă să influențeze alegerile fiecăruia dintre noi.

EIGE (2022) identifică 8 tipuri de violență cibernetică împotriva femeilor și fetelor (CVAWG):

cyber stalking

când cineva te urmărește sau hărțuiește online în mod repetat, făcându-te să te simți în nesiguranță

cyber harassment & bullying

când cineva te atacă sau umilește online în mod repetat

online hate speech

când cineva răspândește mesaje violente sau sexiste care te vizează

revenge porn

când cineva distribuie fotografii sau videoclipuri intime cu tine fără consimțământ

IoT-facilitated violence

când cineva îți hackuiește dispozitivele smart pentru a te hărțui

doxing

când cineva îți publică detaliile personale online, punându-te în pericol

grooming

când un adult are un comportament manipulant cu o persoană tânără cu scopul de a întreține relații sexuale

trolling

când oamenii te insultă sau provoacă intenționat online

Este social media un instrument al binelui sau al răului?

- **partea bună:** rețelele sociale pot fi o platformă care să ofere oamenilor puterea de a contesta normele de gen, de a promova egalitatea de gen și de a lua atitudine împotriva violenței.
- **partea rea:** în același timp, ele pot să normalizeze comportamente precum misoginia, masculinitatea toxică sau blamarea victimelor, făcând și mai dificilă combaterea structurilor patriarhale adânc înrădăcinate în societate.

Datele arată că:

- 96% dintre persoanele tinere din UE folosesc internetul zilnic
- 85% dintre femei au fost martore la diverse forme de violență online și 38% dintre ele au fost vizate personal de violență online
- 45% dintre Gen Z și mileniali sunt deosebit de vulnerabili în fața violenței cibernetice
- doar **1 din 4 femei raportează violența online pe platformele unde a avut loc** și doar **14%** contactează autoritățile atunci când se confruntă cu violență în online



CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.

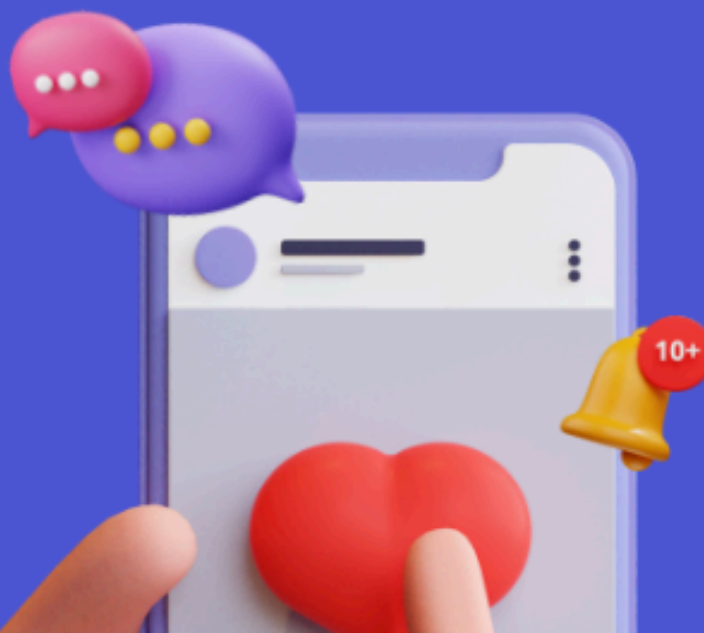


REZULTATELE CHESTIONARULUI

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #2

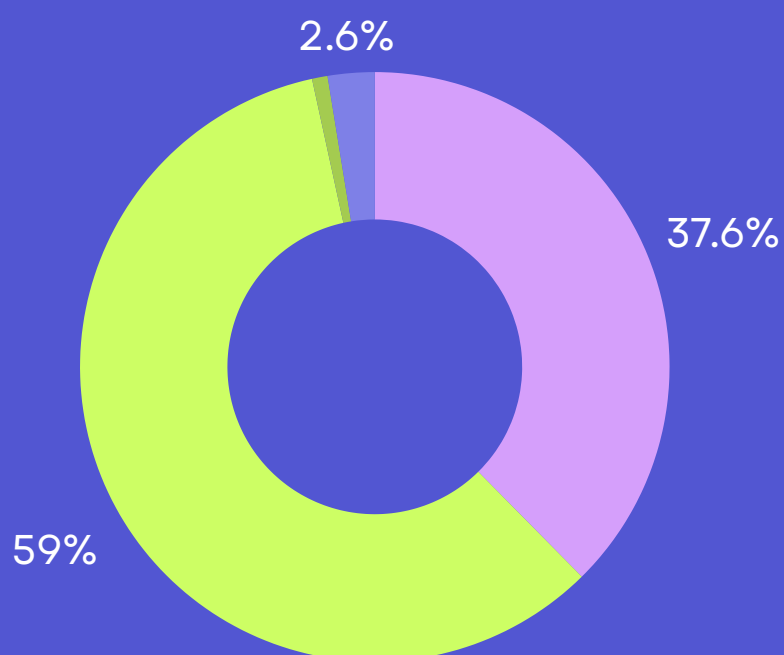
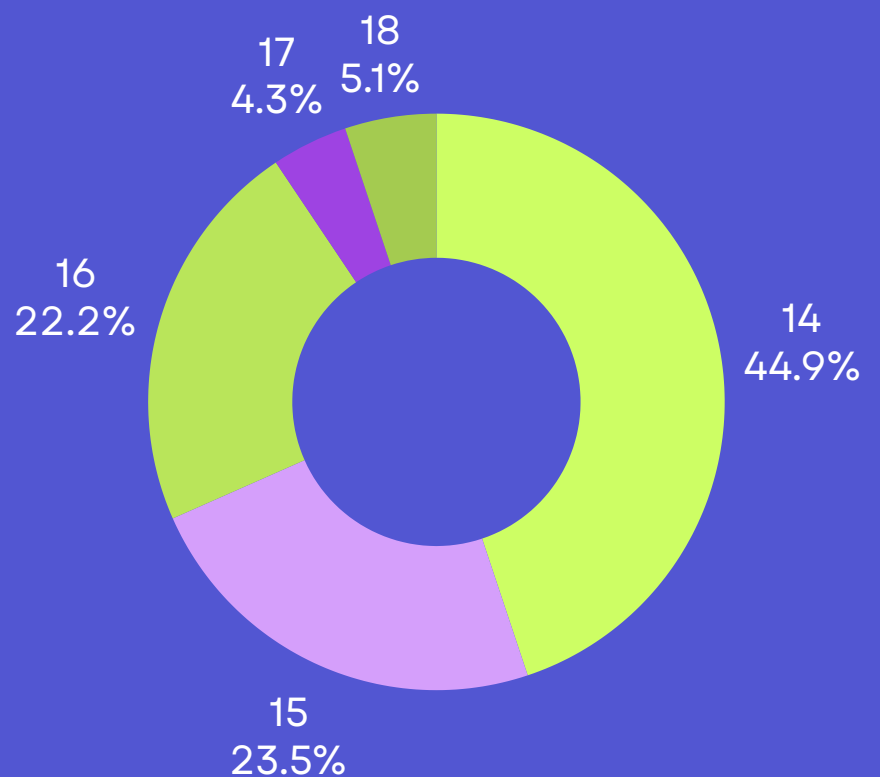


Între ianuarie și aprilie 2024, am sondat tinere și tineri (14-18 ani) din România, Italia, Bulgaria și Spania pentru a înțelege mai bine experiențele lor online, cu accent pe utilizarea rețelelor sociale, stereotipurile de gen și conștientizarea violenței cibernetice.

Am adunat un total de 234 de răspunsuri și suntem extrem de recunoscătoare tuturor celor care au dedicat timp pentru a ne împărtăși opiniile lor și care au contribuit la această cercetare importantă.

Iată am aflat din sondaj:

cei mai mulți respondenți au 14 ani (45%), urmați de cei de 15 ani (23%) și 16 ani (22%), iar mai puțini participanți aveau 17 sau 18 ani.



din punct de vedere al genului, 60% dintre respondenți se identifică drept fete, 38% băieți, iar un procent mic (2,5%), s-a identificat ca non-binar

Iată am aflat din sondaj:

există un decalaj clar între mediul urban și rural, 86% dintre respondenți provenind din zone urbane și doar 14% din zone rurale



Italy



Spain



Romania



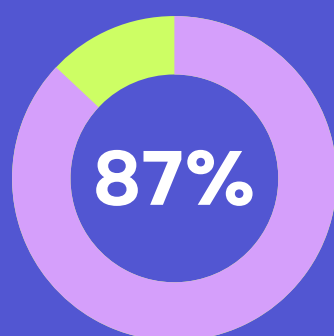
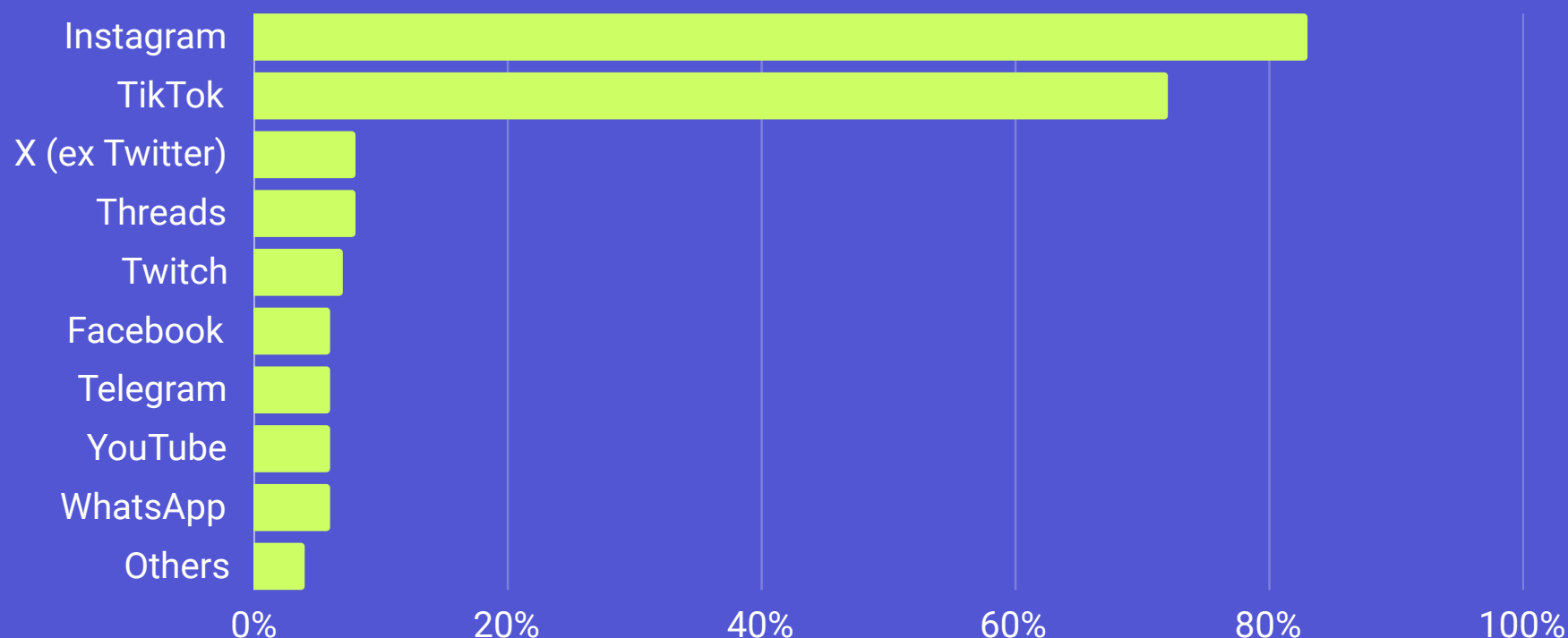
Bulgaria



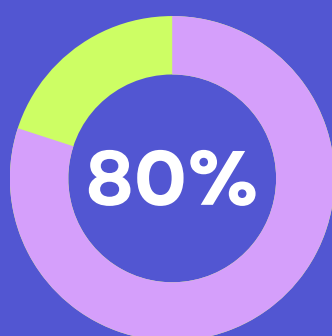
Ponderea urbană a fost cea mai mare în România (98%), Italia (97%) și Bulgaria (94%).

Spania s-a remarcat prin cea mai mică pondere urbană (19%) și cea mai mare pondere rurală (81%).

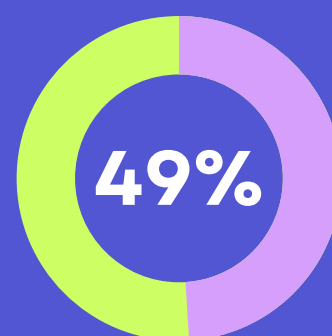
Tinerele și tinerii sunt prezente/ți mai ales pe Instagram și TikTok, preferând meme-urile (87%) și conținutul video (80%).



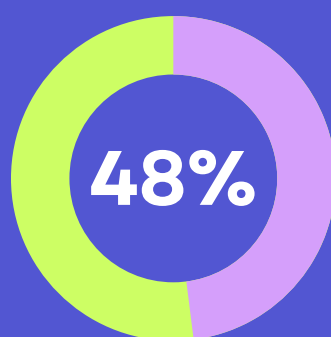
memes



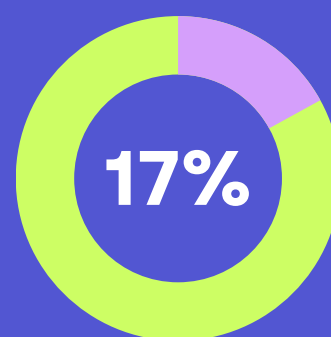
videos



posts

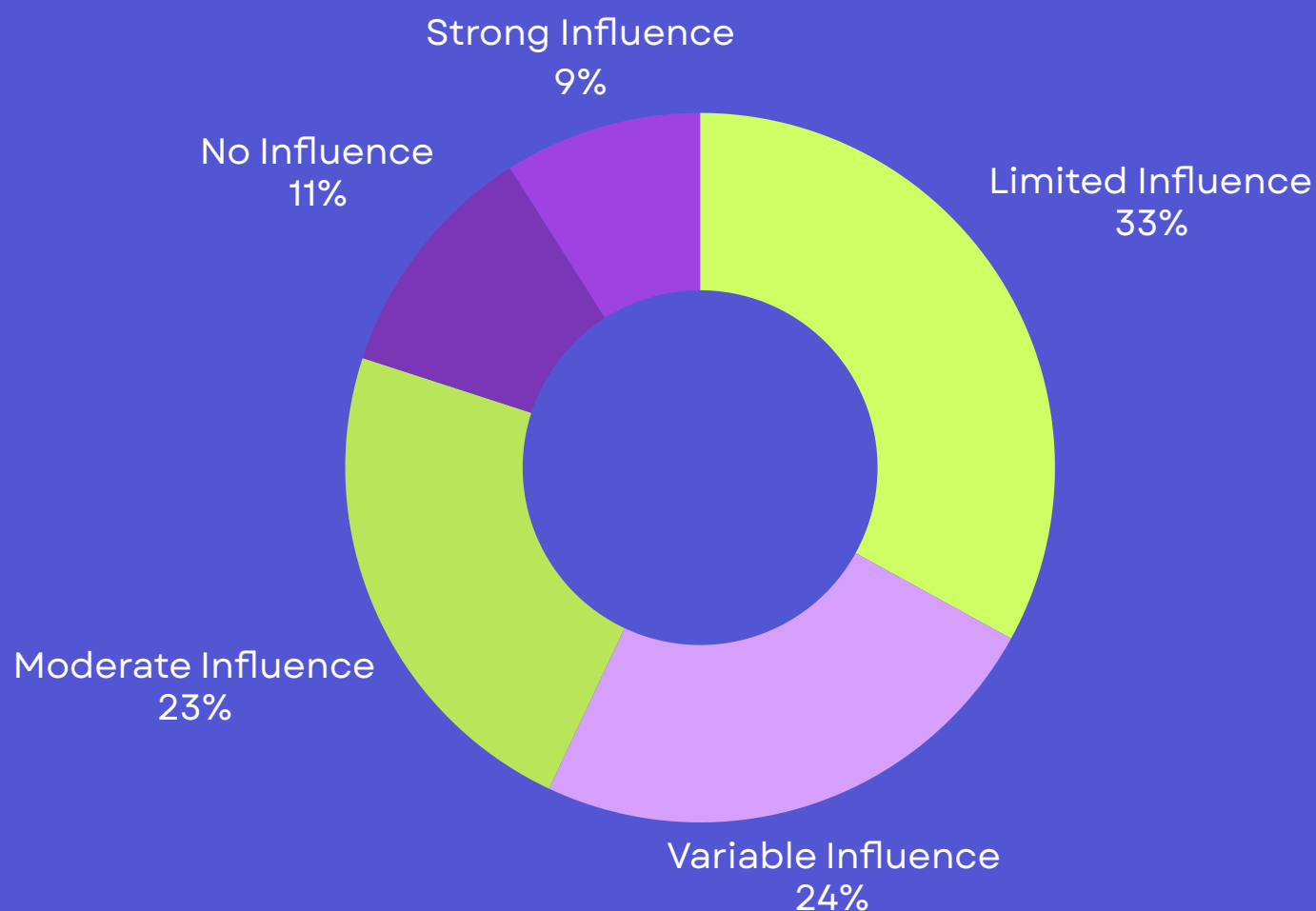


photos

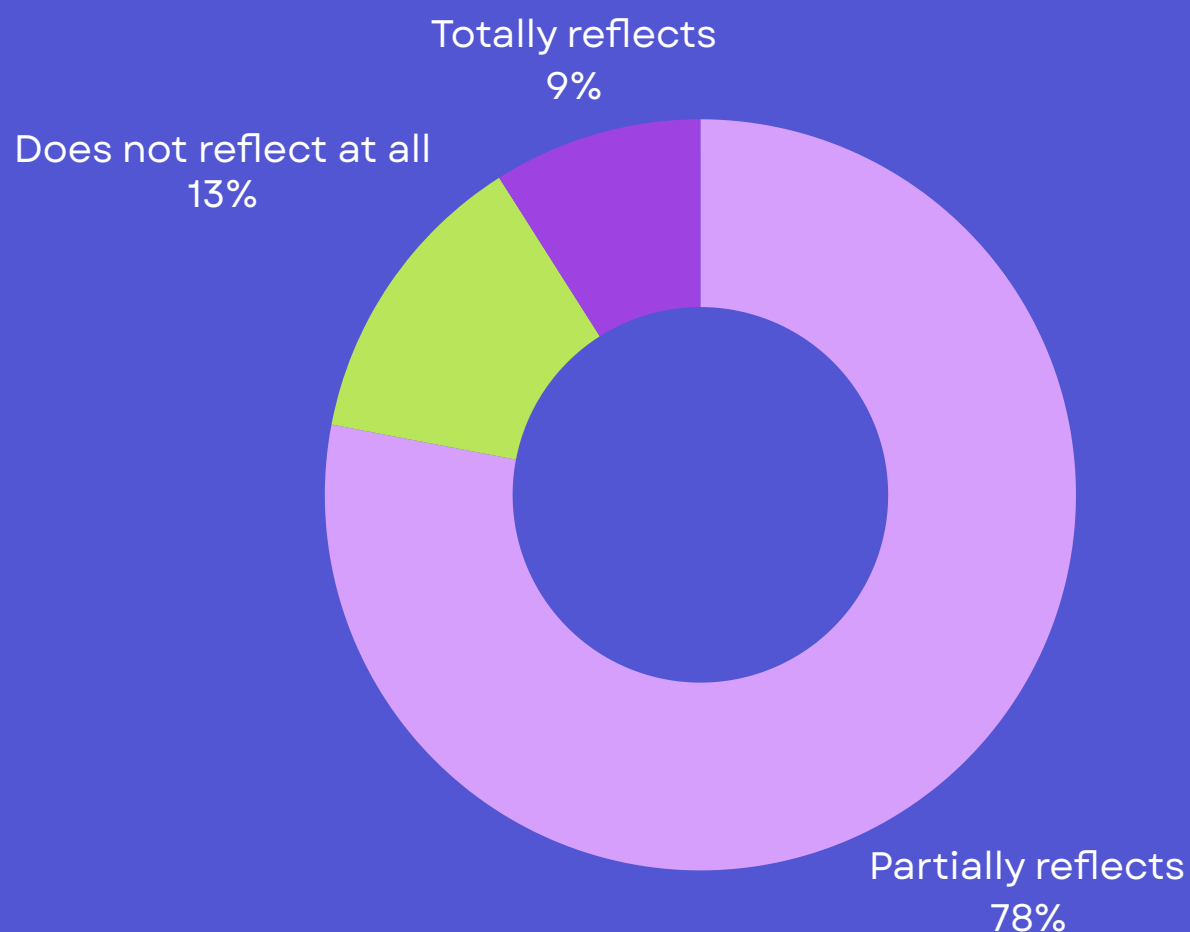


articles

Social Media nu are un impact uniform. Cele mai multe persoane tinere consideră că impactul rețelelor sociale este fie limitat (33%), fie moderat (23%). 24% spun că influența variază, 9% simt că îi afectează puternic, iar 11% afirmă că nu are niciun impact.



Majoritatea persoanelor tinere (78%) sunt de acord că rețelele sociale nu reflectă în totalitate viața reală sau diversitatea și le văd mai degrabă ca pe o versiune curatoriată și idealizată. Doar 9% cred că acestea reflectă realitatea, iar 13% consideră că nu reușesc să surprindă deloc realitatea.



87% dintre persoanele tinere
urmăresc influenceri, ceea ce arată
influența lor puternică online.



FACTSHEET #2

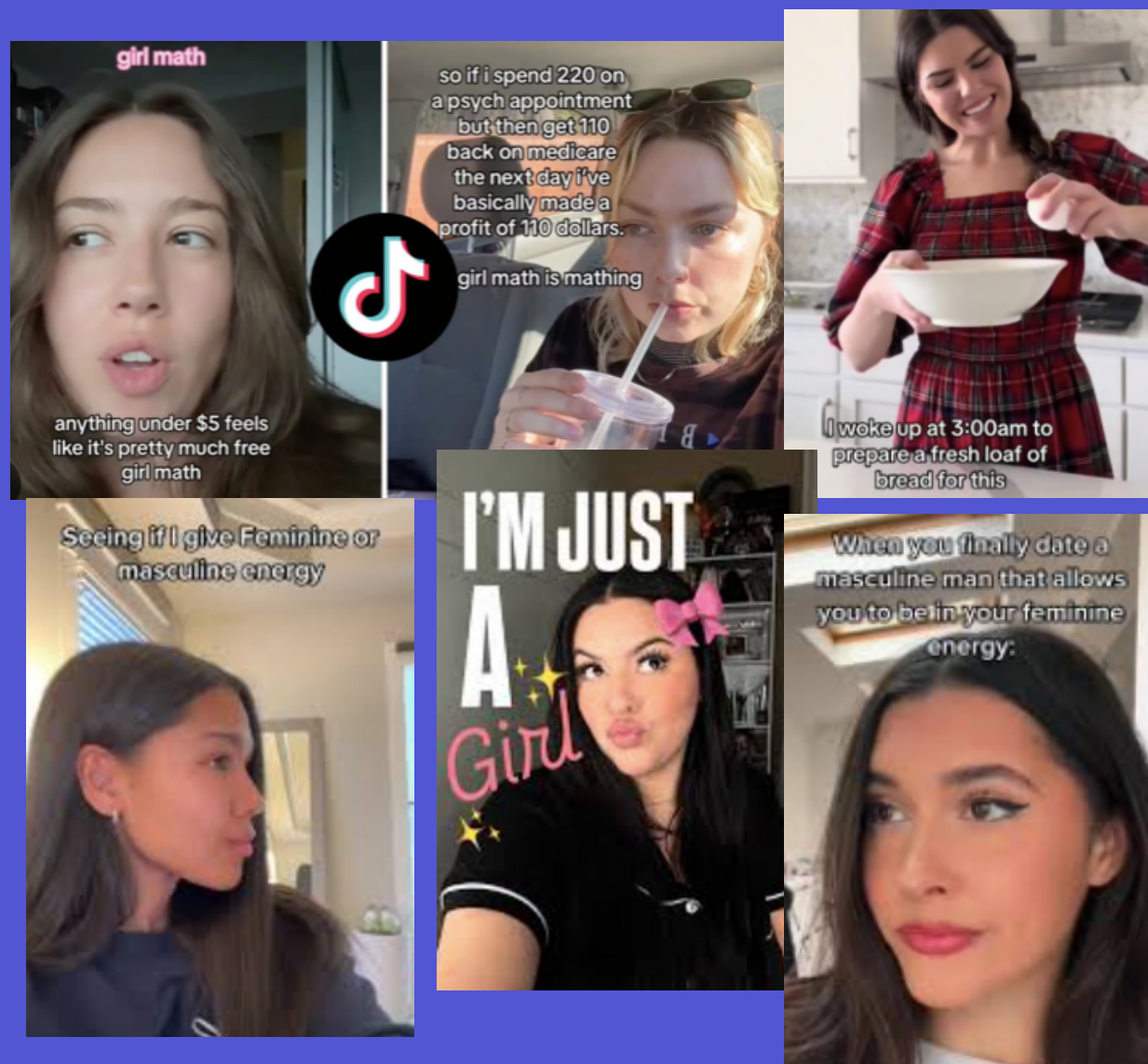


Majoritatea persoanelor tinere spun că nu se confruntă cu hărțuirea online, dar pentru cei care o fac, aceasta este serioasă. Fetele și persoanele non-binare sunt în mod special vizate cu comentarii sexiste, mesaje nedorite și violență cibernetică.

Din exemple împărtășite numim:

- comentarii răutăcioase
- poze nud și/sau mesaje nedorite
- hărțuire pe baza unor convingeri
- bullying în timpul jocurilor online
- amenințări și insulte pe bază de gen

69% dintre persoane interacționează zilnic cu social media, așadar este esențial conținut care să provoace stereotipurile de gen și violența. Dar datele noastre arată că cei mai mulți creatori de conținut se concentrează mai degrabă pe întărirea normelor de gen învechite decât pe discutarea problemelor sociale importante.



CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

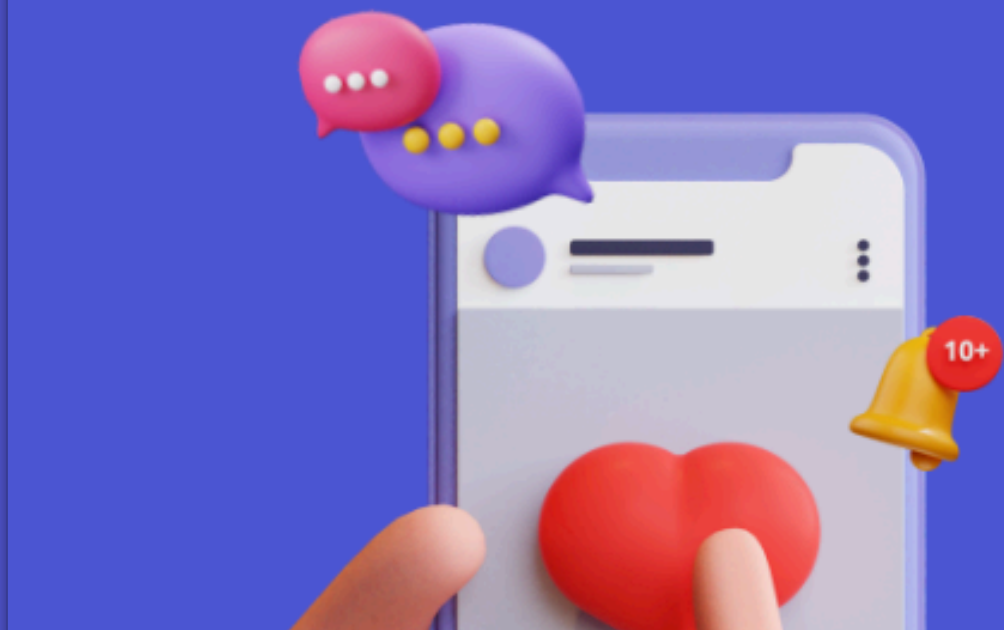
Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.

ANALIZA CONȚINUTULUI INFLUENCERILOR

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #3



Între aprilie și august 2024, am analizat conținutul a 14 influenceri identificați de către persoanele tinere din România, Italia, Bulgaria și Spania - precum Iva Ivanova (ivkabeibe) și Vladislav Radoslavov din Bulgaria, Andrei Șeralu (Selly) și Marilu Dobrescu din România, Chiara Ferragni și Michele Molteni din Italia sau IlloJuan și RickyEdit din Spania.

Ne-am concentrat pe cele mai apreciate și distribuite postări ale lor pe toate platformele pentru a vedea cum abordează subiecte precum genul, stereotipurile și violența cibernetică.



Iată ce văd online **tinarii italieni**:

- influencere precum Chiara Ferragni, Elisa Maino, Gaia Bianchi și Sofia Crisafulli, care postează frecvent conținut despre stil de viață, frumusețe și călătorii, sunt bombardate cu comentarii sexiste despre corpurile lor sau despre cum ar trebui să se comporte;
- în schimb, influencerii precum Michele Molteni, pot posta despre proiecte de tip "do it yourself" (DIY) sau alte conținuturi fără a se confrunta cu aceeași cantitate de ură sau (pre)judecăți.

FACTSHEET #3

Iată ce văd online **tinarii spanioli**:

- influencerii precum IlloJuan și RickyEdit, sunt concentrați pe jocuri video și pe împărtășirea gândurilor lor cu urmăritorii;
- ei folosesc adesea argou și umor în videoclipurile lor, dar uneori acesta poate fi sexist, fie prin glume, fie prin modul în care discută despre probleme de gen, iar acest lucru poate influența adolescenții prin normalizarea acestor atitudini;
- RickyEdit și-a exprimat unele opinii despre feminism și drepturile femeilor care au stârnit dezbateri.



Iată ce văd online **tinarii bulgari**:

- Ivkabeibe împărtășește conținut despre stil de viață și frumusețe și se confruntă uneori cu critici legate de apariția sa. Podcastul său cu rapperul Krisko dezvăluie unele viziuni problematice despre cine trebuie să aducă banii în casă;
- conținutul lui Vladislav Radoslavov se concentrează pe caritate și primește feedback pozitiv pentru faptele sale;
- viziunile lui Andrew Tate despre masculinitate toxică - el susține că bărbații ar trebui să fie dominatori, să aibă controlul absolut asupra femeilor și să adopte o atitudine agresivă și competitivă în toate aspectele vieții lor.



Iată ce vă online **tinarii români**:

- Selly este cunoscut pentru vloguri și umorul său, dar a fost implicat în incidente care promovează violența de gen (cum ar fi scandalurile Buzz House și Beach Please);
- Marilu împărtășește conținut despre stilul de viață și postări despre călătoria sa personală, de maturizare, abordând subiecte care sunt de obicei considerate tabu precum sexualitatea, abuzul, fertilizarea in vitro (FIV) etc.;
- Iorga este cunoscută pentru conținutul său satiric, care adesea stârnește controverse cu remarci problematice, cum ar fi glume despre conducerea sub influența alcoolului.



FACTSHEET #3





Din păcate, de cele mai multe ori influencerii întăresc stereotipurile de gen, rolurile tradiționale și perpetuează violența bazată pe gen.

Prea mulți influenceri pierd ocazia de a educa publicul și de a promova egalitatea de gen. Marilu este o excepție notabilă, dar ar putea să valorifice mai mult platforma sa prin parteneriate cu organizații pentru un impact mai mare.

Având în vedere că 69% dintre tinere și tineri interacționează zilnic cu conținut pe rețelele sociale, influencerii au un rol puternic în formarea atitudinilor. Totuși, majoritatea nu reușesc să folosească platformele lor pentru a contesta aceste idei și pentru a oferi exemple bune pentru generațiile viitoare.

CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

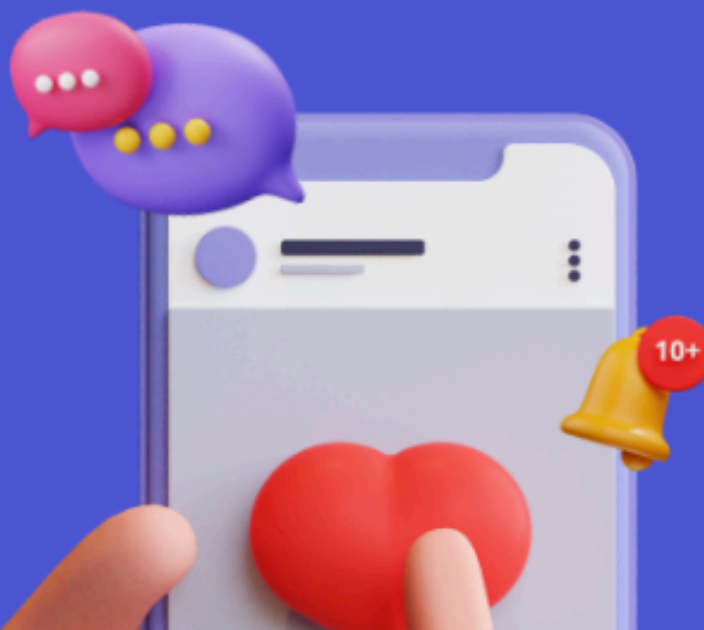
Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.

BUNELE PRACTICI

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #4



Între septembrie și octombrie
2024, am identificat 15 exemple
de bună practică de la
influenceri din România,
Bulgaria, Italia și Spania.

Acești influenceri își folosesc
platformele pentru a promova
incluziunea, diversitatea și
egalitatea, în timp ce atrag
atenția asupra pericolelor unor
comportamente toxice și
contestă normele de gen.

Iată **6 influenceri din Italia** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

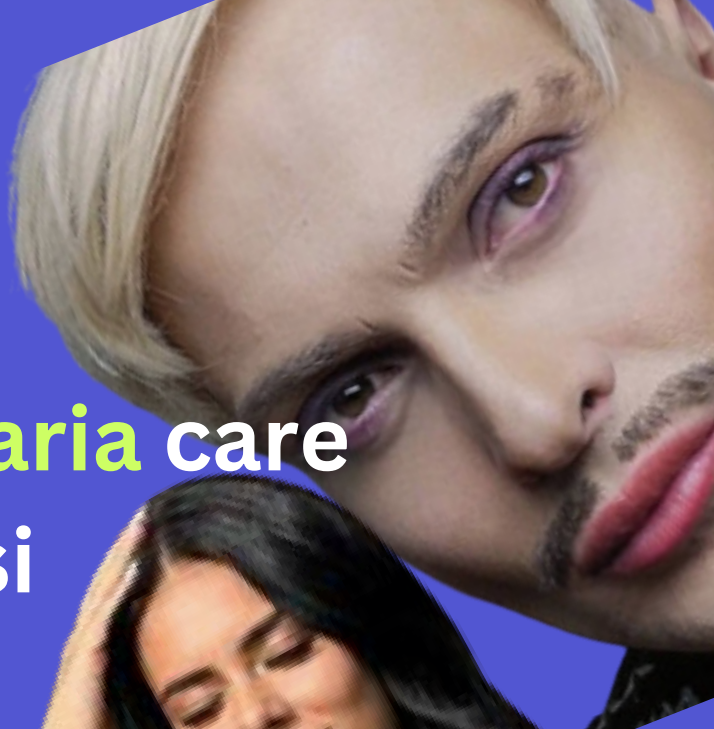
- Tasnim Ali abordează stereotipurile cu umor;
- Francesco Cicconetti critică masculinitatea toxică și promovează egalitatea;
- Giulia Biasi crește conștientizarea despre violența de gen;
- Carlotta Bertotti susține pozitivitatea corporală;
- Duo-ul Eterobasiche satirizează rolurile și așteptările de gen.



Iată **3 influenceri din Spania** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Júlia Salander combină discursul feminist cu date pentru a aborda inegalitatea de gen și stereotipurile;
- Patri Psicóloga promovează sănătatea mintală, pozitivitatea corporală și luptă împotriva body-shaming-ului, în special ca răspuns la criticile publice;
- Leticia Rodríguez critică body-shaming-ul și comportamentele online nesănătoase, susținând autonomia corporală și valoarea de sine.





Iată **3 influenceri din Bulgaria** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Yasmina Kirilova și-a împărtășit experiența cu violența online, crescând conștientizarea și încurajând victimele să vorbească;
- Ivo Dimchev provoacă normele de gen prin modă și muzică;
- Double Trouble discută în podcastul lor despre probleme sociale, inclusiv feminism și violență domestică, folosind umor și exemple.



Iată **3 influenceri din România** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Alina Greavu (ALUZIVA) crește conștientizarea despre violența pe bază de gen și contestă stereotipurile dăunătoare și prin umor și prin discuții serioase;
- MARILU creează un spațiu sigur pentru persoanele tinere să se implice în subiecte sensibile, împărtășind din experiențele sale personale;
- Mădălina Vin combină tutorialele de machiaj cu discuții necesare despre egalitatea de gen.





Ce am considerat a fi un exemplu de bună practică:

- contestarea stereotipurilor de gen cu umor și conținut ușor de înțeles;
- abordarea problemelor serioase, precum violența bazată pe gen (inclusiv cea cibernetică), într-un mod captivant și care te face să reflectezi;
- împărtășirea de povești personale care stârnesc empatie și inspiră acțiuni împotriva comportamentelor negative, abuzului, toxicității etc.

Un lucru este clar:

avem nevoie de mai mulți creatori de conținut care să abordeze subiecte sensibile la gen precum hărțuirea sexuală, abuzul, body shaming-ul și alte forme de violență cu care se confruntă tinerii, în special fetele, în fiecare zi.



CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.

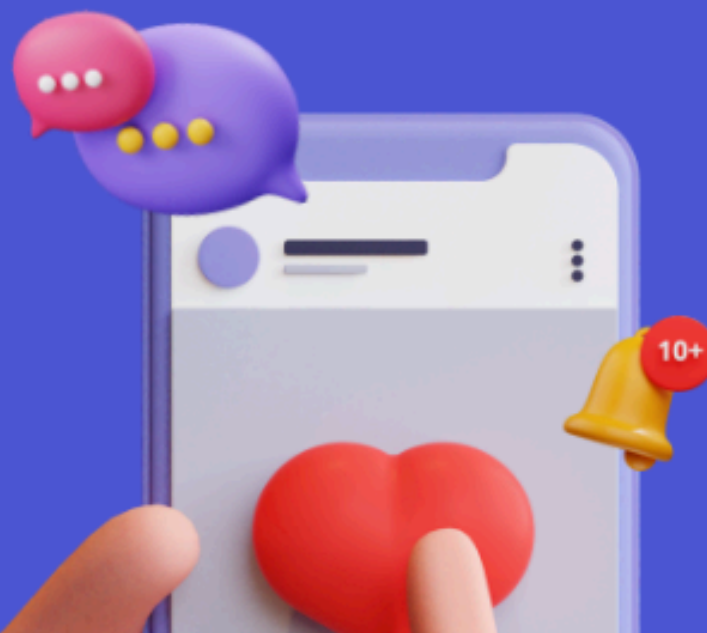


CONCLUZII & RECOMANDĂRI

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's impact on youth perceptions of gender stereotypes and gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #5

Această cercetare explorează cum conținutul online modelează viziunile tinerelor și tinerilor despre gen și violență cibernetică.

Iată ce am făcut:

- Faza 1 (ianuarie-aprilie 2024): am sondat 234 de tinere și tineri (14-18 ani) din România, Italia, Bulgaria și Spania pentru a vedea cum social media le influențează viziunile despre gen
- Faza 2 (aprilie-august 2024): am analizat conținutul influencerilor pentru a vedea cum contestă sau întărește normele de gen și violența cibernetică
- Faza 3 (septembrie-octombrie 2024): am identificat 15 bune practici

Cu ce rămânem în urma cercetării:

- Social media influențează deopotrivă în mod pozitiv și în mod negativ modul în care ne uităm la violența bazată pe gen
- Influencerii pot deopotrivă să întărească anumite stereotipuri și norme de gen sau să le combată
- Tinerele și tinerii au nevoie de mai multe instrumente și sprijin pentru a se angaja în mod critic cu conținutul online
- Alfabetizarea media este esențială pentru a ajuta tinerele și tinerii să combată stereotipurile dăunătoare
- Colaborarea între influenceri și ONG-uri poate amplifica mesajele despre egalitatea de gen

CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.

CE URMEAZĂ ÎN PROIECT:

Martie 2025

întâlnire transnațională în Sevilla, Spania, în cadrul căreia vom discuta despre activitățile în curs și cele viitoare

Aprilie 2025

ateliere pentru cel puțin 100 de elevi (14-18 ani) din școli din Italia, Spania, Bulgaria și România, despre deconstruirea stereotipurilor de gen și violență cibernetică

Mai 2025

crearea UP&UP Digital Society Training - un program de formare pentru profesori pe tema stereotipurilor de gen și violenței cibernetice împotriva femeilor și fetelor

Mai - Octombrie 2025

testare pilot a programului de formare pentru profesori în Italia, Spania, Bulgaria și România, cu cel puțin 10 profesori per țară

Octombrie 2025

întâlnire transnațională în Catania pentru a revizuirea activităților și a stabili direcții strategice pentru eforturile de promovare, precum și pentru a ajusta detaliile programului de formare pentru profesori

Ianuarie - August 2026

organizarea de evenimente de promovare în toate țările partenere pentru a implica educatori, elevi și alte părți interesate

**Vrei să afli mai multe? Citește
raportul de cercetare (link în bio)
și ajută-ne să răspândim vestea!**

**Follow @upup4ds ca să fii la
curent cu cele mai noi informații.**





Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.