



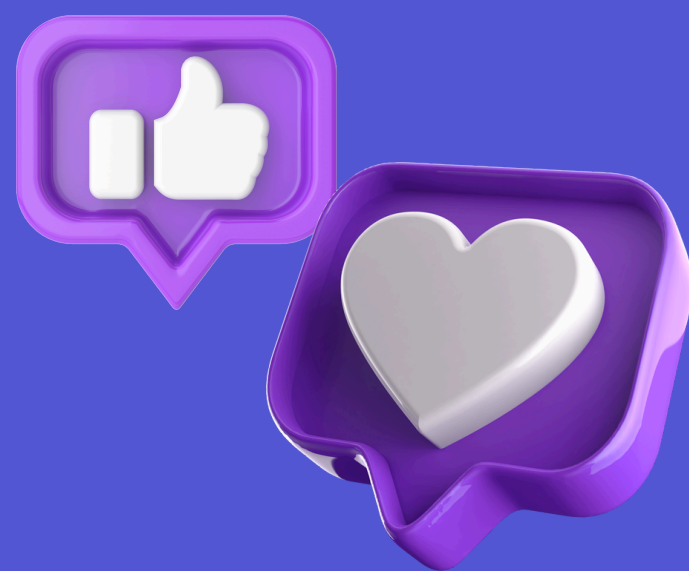
POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTE INFORME



Este estudio está disponible en el link de la bio

FACTSHEET #1

Creemos que las redes sociales tienen el poder de desafiar y transformar la visión de la juventud sobre el género y la violencia. Como un equipo de activistas feministas, investigadoras y expertas de cuatro países (Rumanía, Bulgaria, Italia y España), nos propusimos comprender cómo las redes sociales influyen en la percepción de la violencia de género y refuerzan los estereotipos sexistas, con el objetivo de crear un mundo digital más justo y equitativo



- Los estereotipos de género son creencias sobre **cómo deben comportarse niños y niñas según su género**. Estas limitaciones restringen lo que las personas pueden hacer, perjudicando especialmente a las mujeres al mantener los desequilibrios de poder. Estas ideas provienen de la sociedad y afectan la forma en que nos vemos a nosotros mismos y a los demás.
- Las normas de género son reglas sobre lo que se considera **"aceptable" para hombres y mujeres**. Aunque pueden variar entre culturas, siguen influyendo en las oportunidades y elecciones de todas las personas.

EIGE (2022) nombra 8 tipos de ciberviolencia contra las mujeres y niñas (CVAWG):

Ciberacoso

Cuando alguien te rastrea o acosa repetidamente en línea, haciéndote sentir insegura

Ciberacoso & cyberbullying

Cuando alguien te ataca o humilla repetidamente online

Discursos de odio online

Cuando alguien difunde mensajes violentos o sexistas dirigidos hacia ti

Pornografía de venganza

Cuando alguien comparte tus fotos o videos privados sin tu consentimiento

Violencia IoT

Cuando alguien piratea tus dispositivos inteligentes para acosarte o controlarte

Doxing

Cuando alguien publica tus datos personales online, poniéndote en peligro

Grooming

Cuando un adulto te manipula para que compartas contenido explícito

Trolling

Cuando alguien te insulta o provoca deliberadamente online

EIGE stands for the European Institute for Gender Equality.

- ¿Son las redes sociales una herramienta para el cambio o el daño?
- **Lo bueno:** Las redes sociales pueden ser una plataforma de empoderamiento. Pueden darle a la juventud el poder de cuestionar las normas de género, promover la igualdad y alzar la voz contra la violencia.
- **Lo malo:** Pero también pueden normalizar comportamientos dañinos como el misoginia, la masculinidad tóxica y la culpabilización de las víctimas, lo que hace más difícil desafiar las estructuras patriarcales profundamente arraigadas.

Los datos muestran:

- El 96% de la juventud europea utiliza internet a diario.
- El 85% de las mujeres activas online han sido testigos de alguna forma de violencia online y el 38% de ellas han sido personalmente el objetivo de dicha violencia.
- El 45% de la Generación Z y los Millennials son especialmente vulnerables a la violencia cibernética, lo que representa una preocupación importante en el mundo digital actual.
- 1 de cada 4 mujeres denuncia la violencia online en la plataforma donde ocurrió, y solo el 14% contacta a las autoridades fuera cuando enfrenta daño online



QUÉ TIENE QUE CAMBIAR

- Necesitamos **más influencers** que se pronuncien sobre el acoso, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellxs pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a reconocer y desafiar los **estereotipos de género y la violencia de género (VBG)**.
- Las plataformas online deben facilitar la **denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas perjudiciales**.
- La legislación debe desarrollar y hacer cumplir normas que aborden la violencia y la discriminación.
- Necesitamos **recursos accesibles y apoyo** para aquellas que experimentan abuso, especialmente violencia de género, para que no se sientan solas.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.