

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО



Проучването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #2

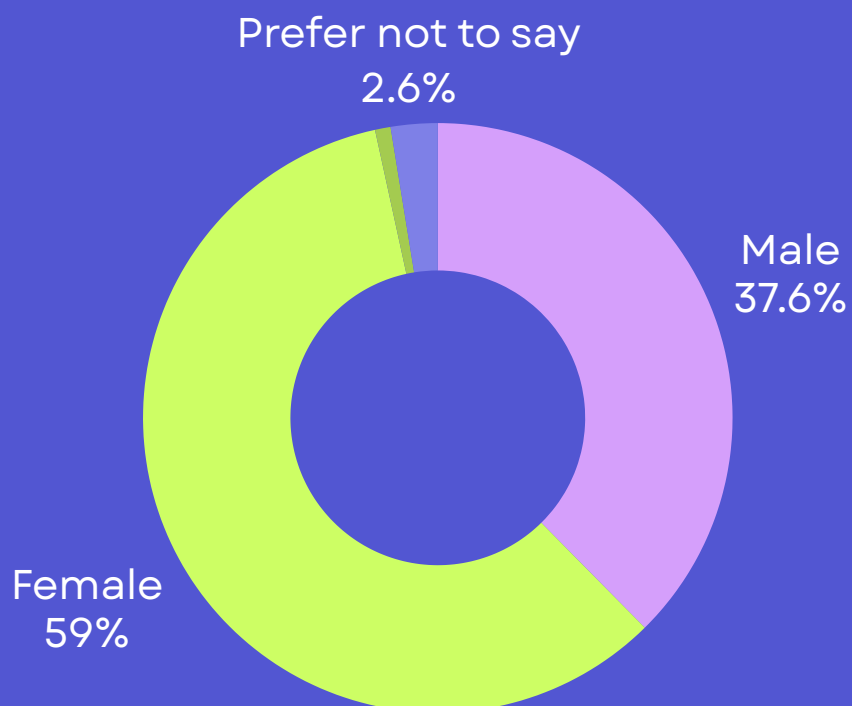
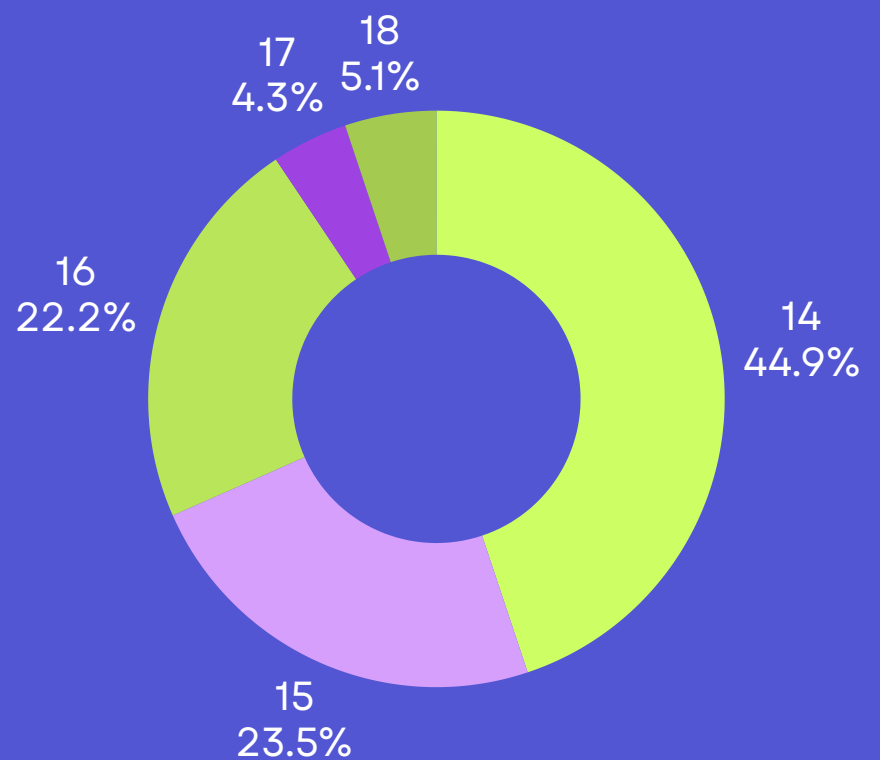


От януари до април 2024 г.
проведохме проучване сред
млади хора (14-18 години) в
Румъния, Италия, България и
Испания, за да разберем по-добре
техния онлайн опит, с акцент
върху използването на
социалните медии, половите
стереотипи и осведомеността за
кибернасилието.

Бяха събрани общо 234 отговора и
сме изключително благодарни на
всички, които отделиха време да
споделят своето мнение и да
допринесат за това важно
изследване.

Ето кой отговори на нашата анкета.

повечето отговорили са на 14 години (45%), следвани от 15-годишни (23%) и 16-годишни (22%), а по-малко участници са на 17 или 18 години



по отношение на пола, 60% са момичета и 38% са момчета, а малка, но ключова група (2,5%) се идентифицира като небинарни

Ето кой отговори на нашата анкета.

Има ясна разлика град-село, като 86% от анкетираниите са от градски райони и само 14% от селски райони.



Italy



Spain



Romania



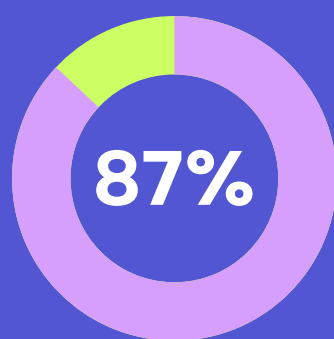
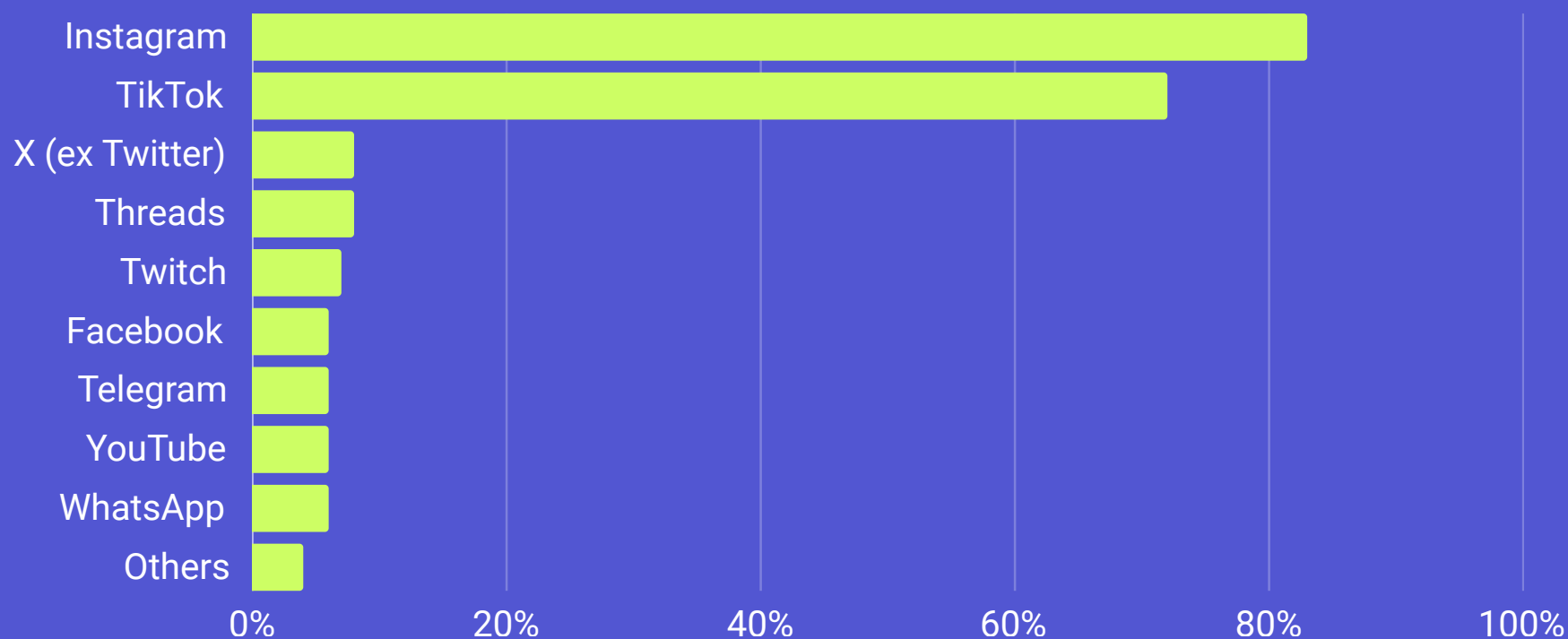
Bulgaria



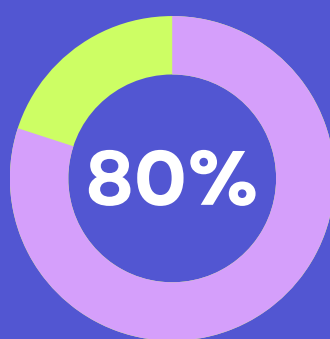
Делът на отговорилите от градове е бил най-висок в Румъния (98%) и Италия (97%), като България е непосредствено след тях (94%).

Испания се откроява с най-нисък градски дял на отговорилите (19%) и най-голяма ангажираност на анкетирани от селски райони (81%).

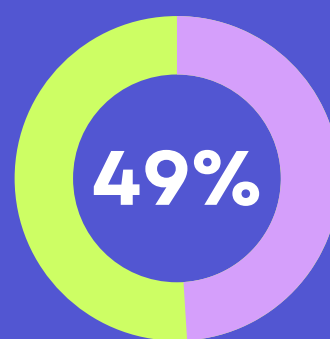
Тийнейджърите са силно ангажирани с Instagram и TikTok, предпочитайки мемове (87%) и видео съдържание (80%).



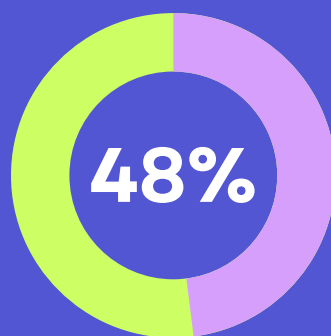
memes



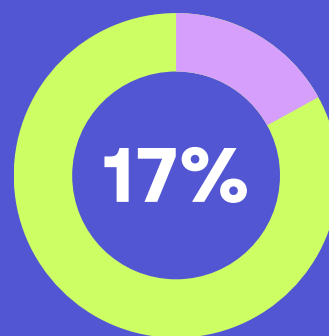
videos



posts



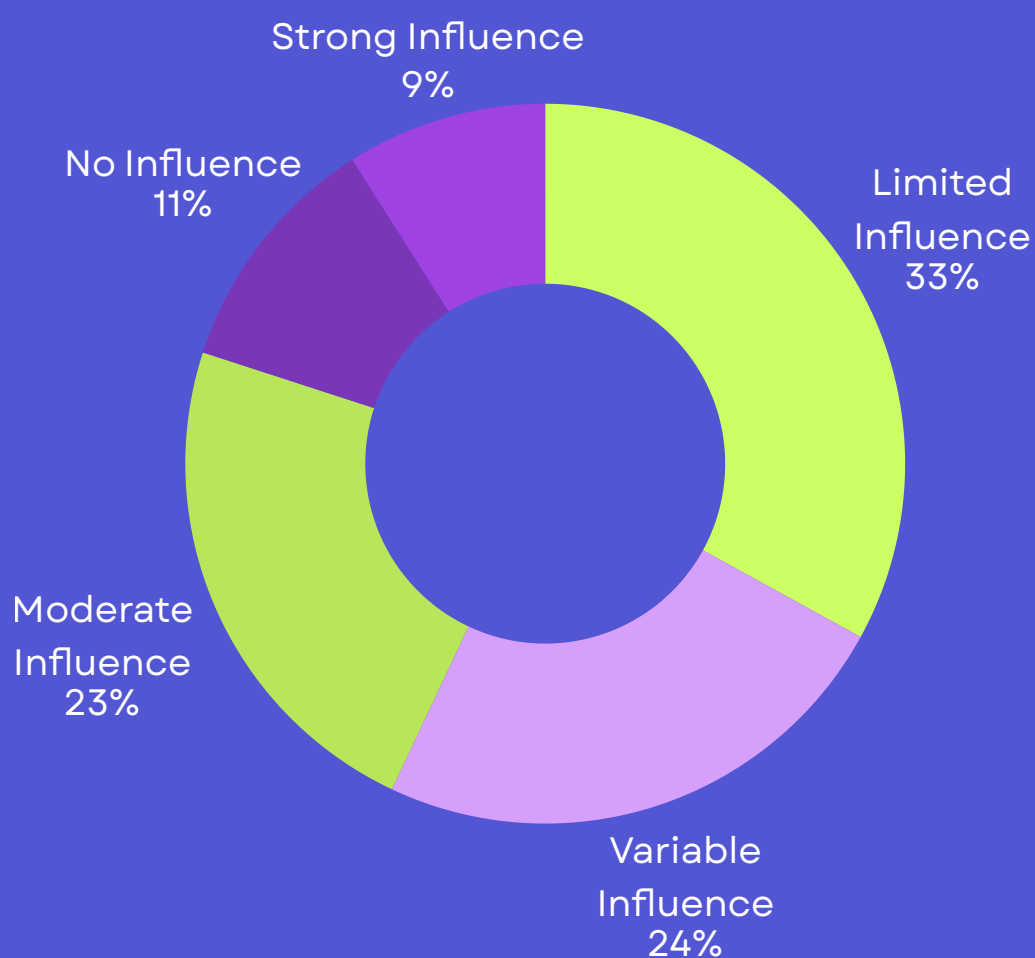
photos



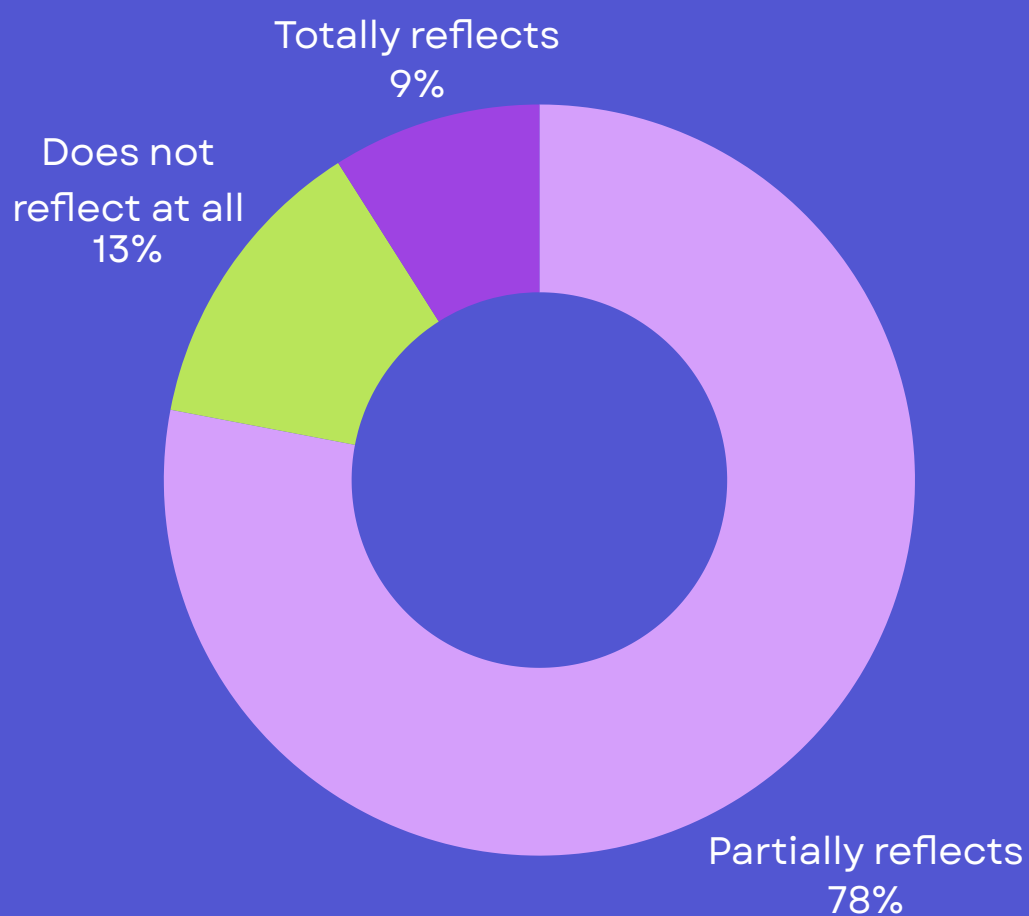
articles

ФАКТ ЛИСТ #2

Социалните медии нямат еднозначно въздействие върху тийнейджърите. Повечето от тях смятат, че въздействието на социалните медии е или ограничено (33%), или умерено (23%). 24% казват, че влиянието му варира, 9% смятат, че им влияе силно, а 11% определят, че няма никакво въздействие.



Повечето тийнейджъри (78%) са съгласни, че социалните медии не показват напълно реалния живот или разнообразието, виждайки ги по-скоро като подбрана, идеализирана версия. Само 9% смятат, че отразява реалността, докато 13% вярват, че изобщо не я отразява.



ФАКТ ЛИСТ #2

87% от тийнейджърите следват
инфлуенсъри, което показва
тяхното силно онлайн влияние.



ФАКТ ЛИСТ #2



Повечето тийнейджъри казват, че не са изправени пред онлайн тормоз, но за тези, които са, това е сериозно.

Момичетата и небинарните са обект на сексистки коментари, нежелани съобщения и кибернасилие.

Примери, споделени от тийнейджъри:

- Обиди и наричане грозни само за публикуване на видео
- Момичета, които получават нежелани голи снимки или съобщения
- Тормоз заради мнения или убеждения
- Тормоз в онлайн игри
- Заплахи и обиди, основани на пола

69% от тийнейджърите
взаимодействат със социалните
медии ежедневно, така че е
изключително важно да се ангажирате
със съдържание, което поставя под
съмнение вредните стереотипи. Но
нашите данни показват, че много
създатели на съдържание се
фокусират повече върху укрепването
на остарелите норми за пола,
отколкото върху обсъждането на
важни социални въпроси.



КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Имаме нужда от повече инфлуенсъри, които да говорят открито за тормоза, срама от тялото и онлайн насилие. Те могат да помогнат за преодоляване на вредните стереотипи и да създадат положителна промяна.
- Училищата трябва да учат учениците как да разпознават и поставят под съмнение свързаните с пола стереотипи и насилието, основано на пола.
- Онлайн платформите трябва да ни улеснят при докладването на злоупотреби и блокиране на вредно съдържание или профили.
- Политиците трябва да разработят и наложат правила, насочени към онлайн насилието и дискриминацията.
- Имаме нужда от достъпни ресурси и подкрепа за онези, които са подложени на онлайн насилие, особено насилие, основано на пола, така че да не се чувстват сами.



Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (ЕАСЕА) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**