

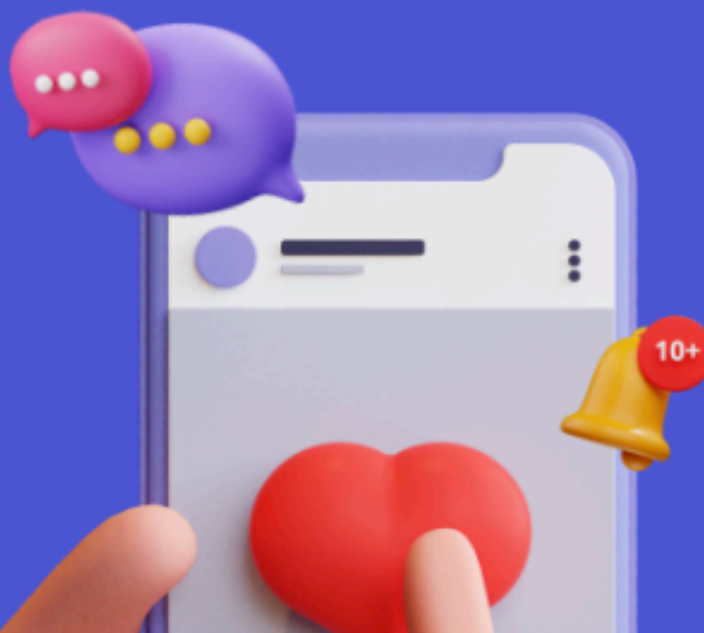


REZULTATELE CHESTIONARULUI

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #2

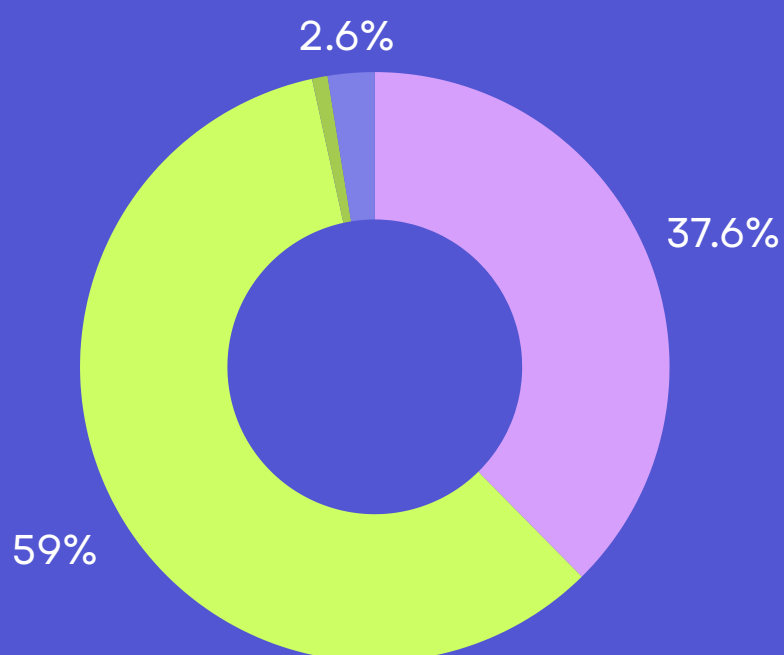
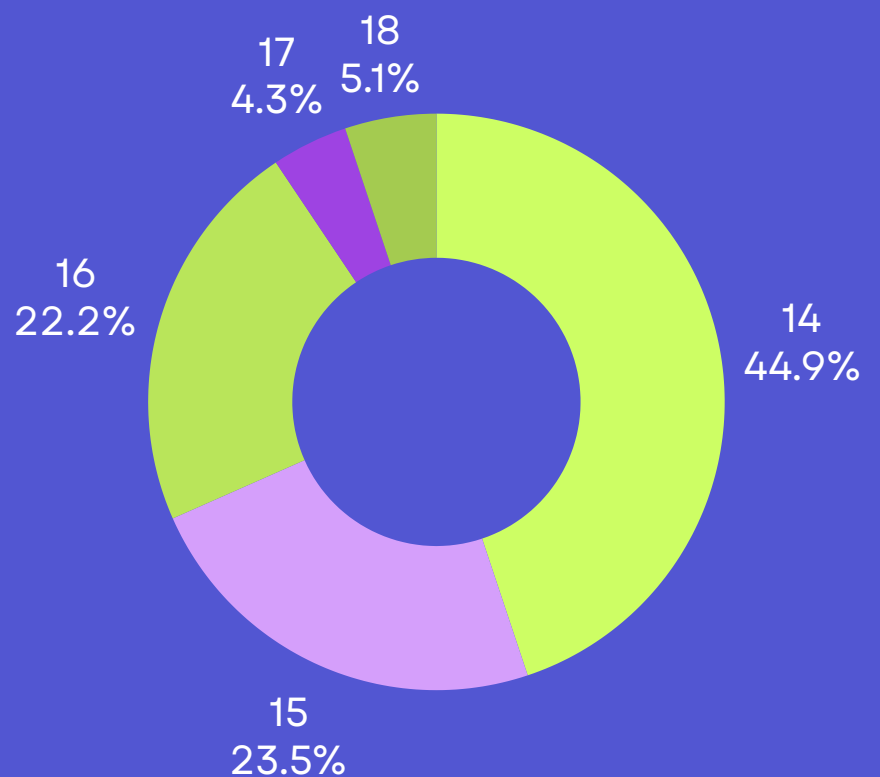


Între ianuarie și aprilie 2024, am sondat tinere și tineri (14-18 ani) din România, Italia, Bulgaria și Spania pentru a înțelege mai bine experiențele lor online, cu accent pe utilizarea rețelelor sociale, stereotipurile de gen și conștientizarea violenței cibernetice.

Am adunat un total de 234 de răspunsuri și suntem extrem de recunoscătoare tuturor celor care au dedicat timp pentru a ne împărtăși opiniile lor și care au contribuit la această cercetare importantă.

Iată am aflat din sondaj:

cei mai mulți respondenți au 14 ani (45%), urmați de cei de 15 ani (23%) și 16 ani (22%), iar mai puțini participanți aveau 17 sau 18 ani.



din punct de vedere al genului, 60% dintre respondenți se identifică drept fete, 38% băieți, iar un procent mic (2,5%), s-a identificat ca non-binar

Iată am aflat din sondaj:

există un decalaj clar între mediul urban și rural, 86% dintre respondenți provenind din zone urbane și doar 14% din zone rurale



Italy



Spain



Romania



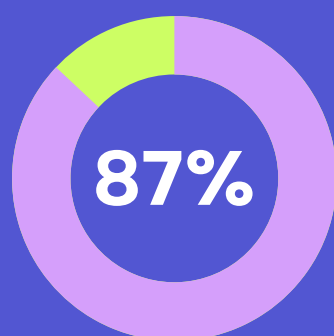
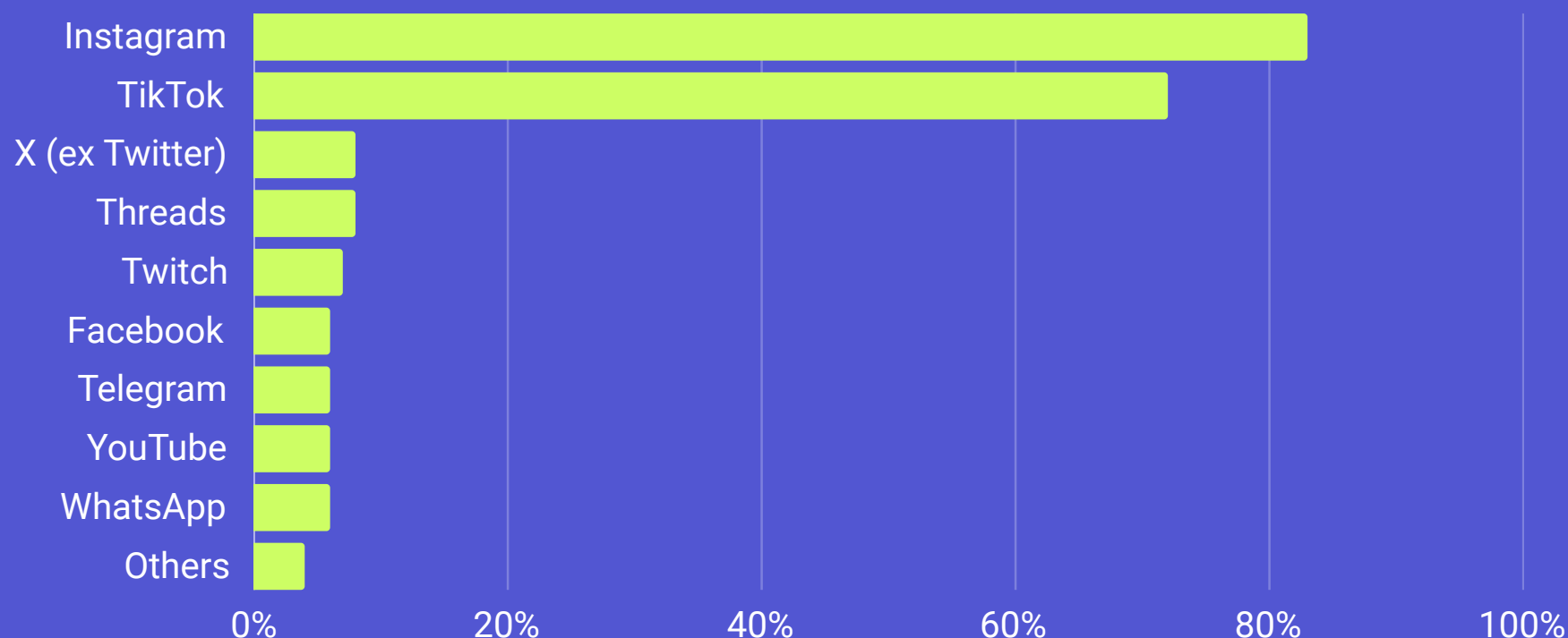
Bulgaria



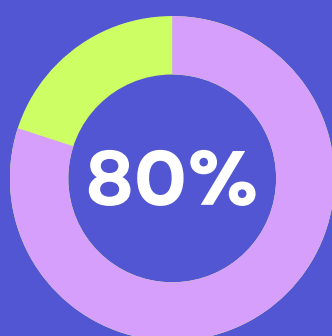
Ponderea urbană a fost cea mai mare în România (98%), Italia (97%) și Bulgaria (94%).

Spania s-a remarcat prin cea mai mică pondere urbană (19%) și cea mai mare pondere rurală (81%).

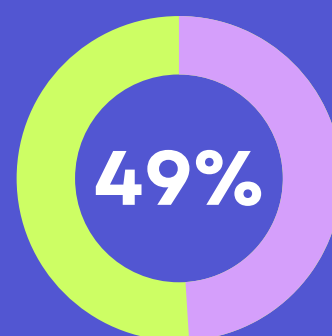
Tinerele și tinerii sunt prezente/ți mai ales pe Instagram și TikTok, preferând meme-urile (87%) și conținutul video (80%).



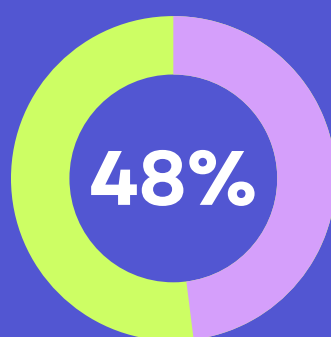
memes



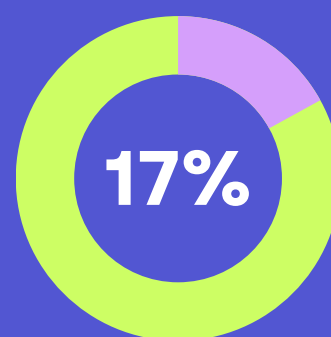
videos



posts

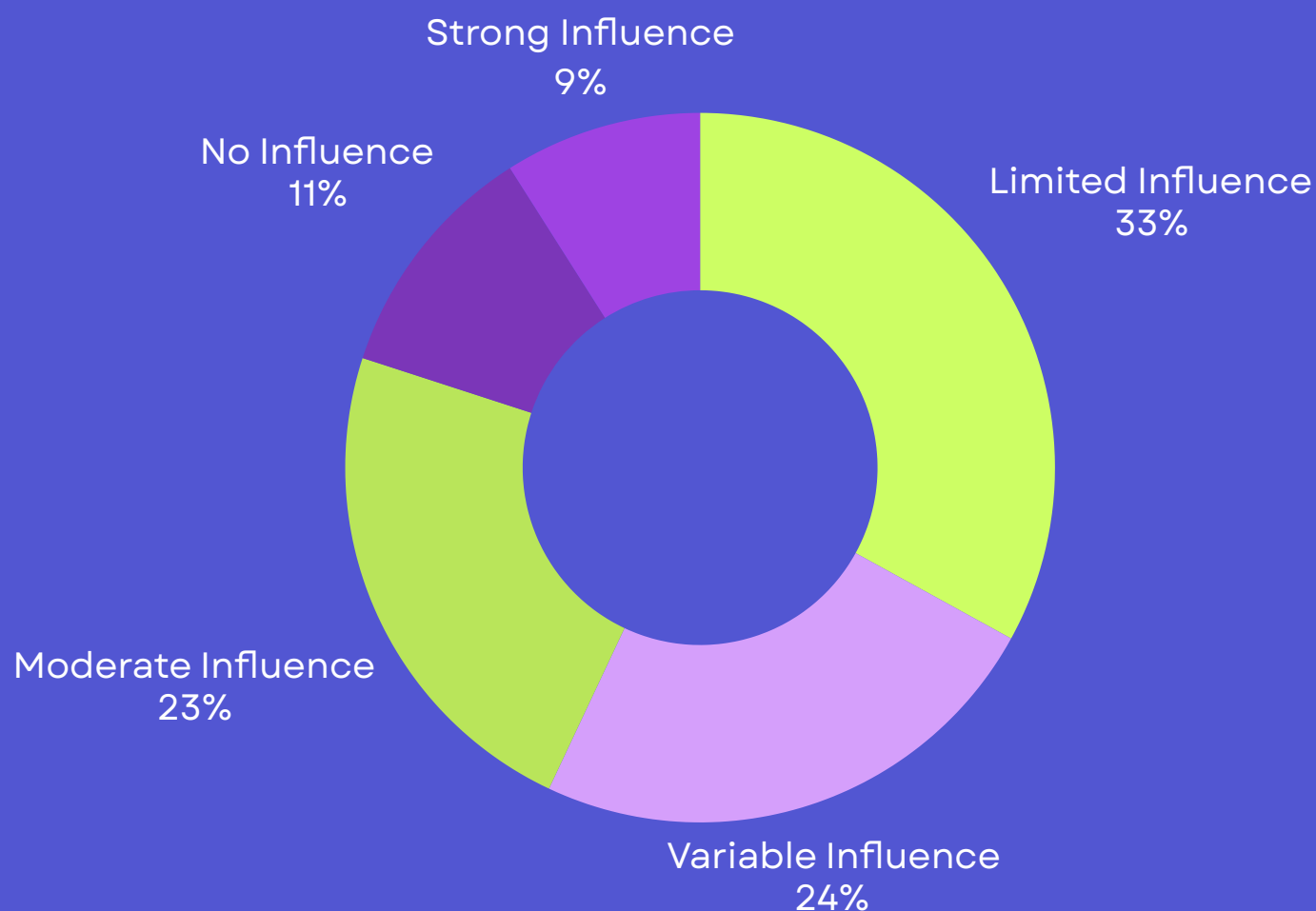


photos

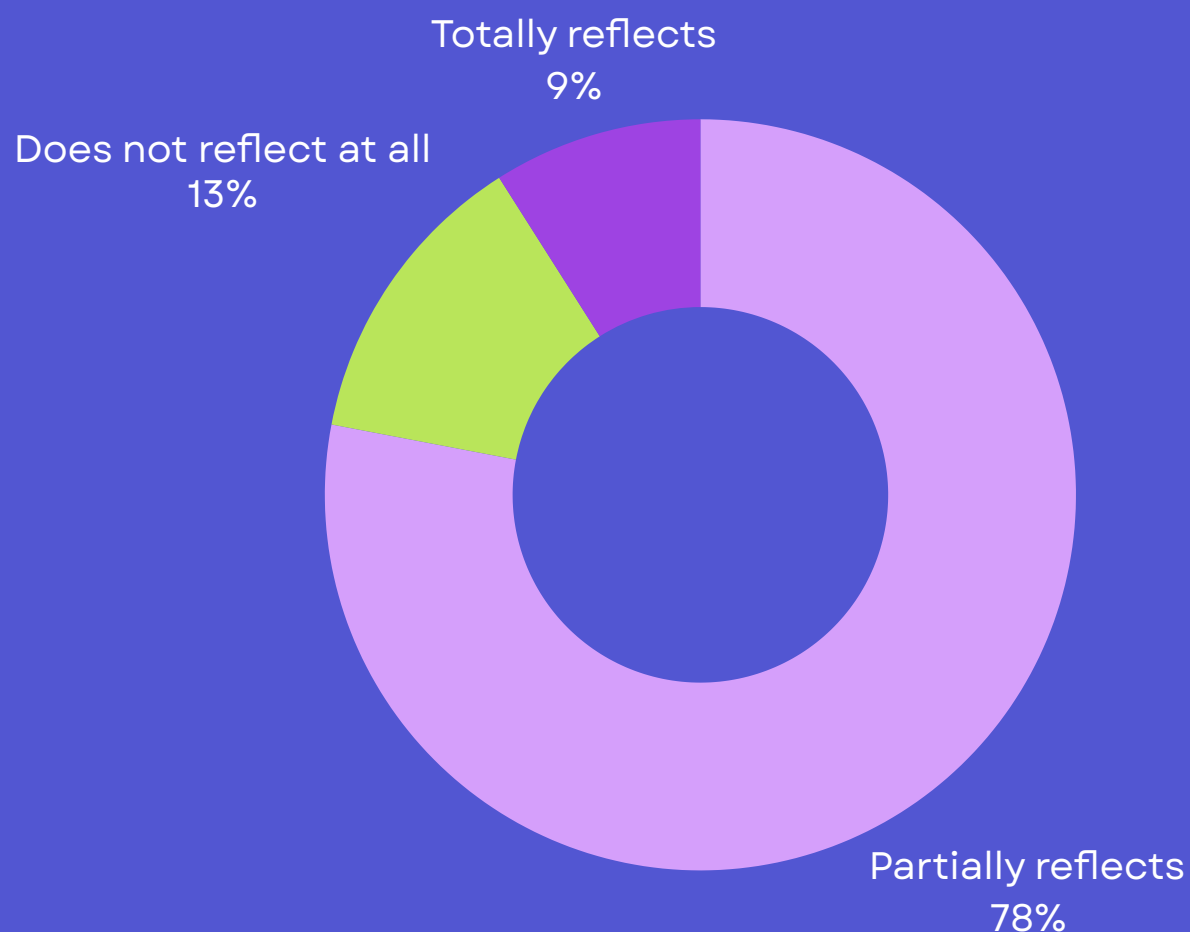


articles

Social Media nu are un impact uniform. Cele mai multe persoane tinere consideră că impactul rețelelor sociale este fie limitat (33%), fie moderat (23%). 24% spun că influența variază, 9% simt că îi afectează puternic, iar 11% afirmă că nu are niciun impact.



Majoritatea persoanelor tinere (78%) sunt de acord că rețelele sociale nu reflectă în totalitate viața reală sau diversitatea și le văd mai degrabă ca pe o versiune curatoriată și idealizată. Doar 9% cred că acestea reflectă realitatea, iar 13% consideră că nu reușesc să surprindă deloc realitatea.



87% dintre persoanele tinere
urmăresc influenceri, ceea ce arată
influența lor puternică online.



FACTSHEET #2

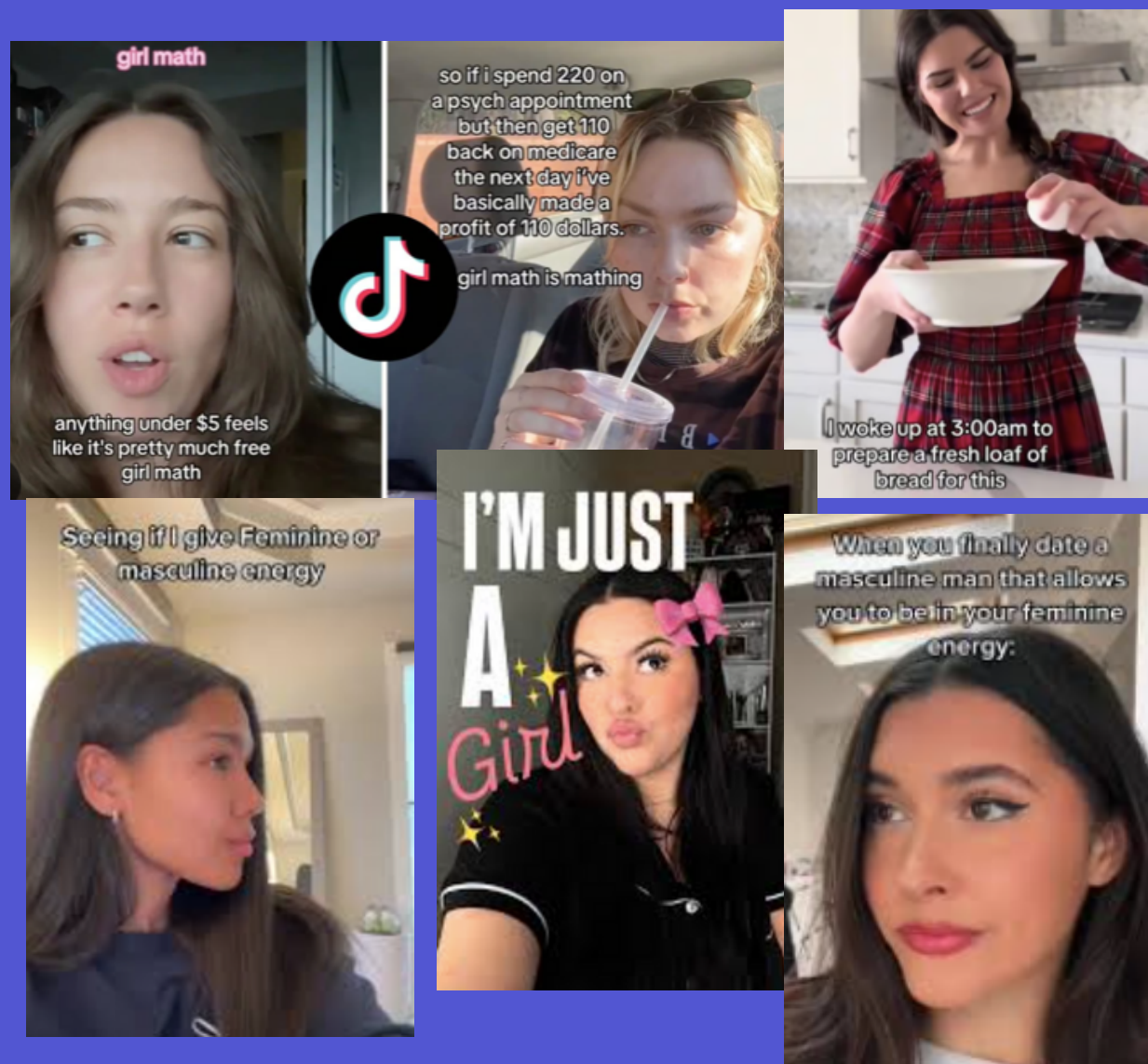


Majoritatea persoanelor tinere spun că nu se confruntă cu hărțuirea online, dar pentru cei care o fac, aceasta este serioasă. Fetele și persoanele non-binare sunt în mod special vizate cu comentarii sexiste, mesaje nedorite și violență cibernetică.

Din exemple împărtășite numim:

- comentarii răutăcioase
- poze nud și/sau mesaje nedorite
- hărțuire pe baza unor convingeri
- bullying în timpul jocurilor online
- amenințări și insulte pe bază de gen

69% dintre persoane interacționează zilnic cu social media, așadar este esențial conținut care să provoace stereotipurile de gen și violența. Dar datele noastre arată că cei mai mulți creatori de conținut se concentrează mai degrabă pe întărirea normelor de gen învechite decât pe discutarea problemelor sociale importante.



CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.