

АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ИНФЛУЕНСЪРИ



Проучването е достъпно на линка в коментарите.

ФАКТ ЛИСТ #3



В периода април-август 2024 г. анализирахме съдържанието на 14 топ инфлуенсъри, посочени от тийнейджъри в Румъния, Италия, България и Испания, като Ива Иванова (ivkabeibe) и Владислав Радославов в България, Андрей Сералу (Selly) и Марилу Добреску в Румъния, Киара Ферагни и Микеле Молтени в Италия, IlloJuan и RickyEdit в Испания.

Съсредоточихме се върху най-харесваните и споделяни техни публикации във всички платформи, за да видим как се отнасят към теми като пол, стереотипи и кибернасилие.

Ето какво виждат **италианските** тинейджъри онлайн:

- Жени инфлуенсъри като Киара Ферагни, Елиза Майно, Гая Бианки и София Крисафули, които често споделят лайфстайл съдържание, са бомбардирани със сексистки коментари за телата им или за това как трябва да се държат въз основа на половите стереотипи;
- Междувременно мъжете инфлуенсъри като Микеле Молтени могат да публикуват постове като "Направи си сам" (DIY) или друго креативно съдържание, без да се сблъскват със същото ниво на омраза или осъждане.

ФАКТ ЛИСТ #3

Ето какво виждат **испанските** тинейджъри онлайн:

- Мъже инфлуенсъри като IlloJuan и RickyEdit се занимават с гейминг и споделят мислите си със своите последователи;
- Те често използват жаргон и хумор в своите видеоклипове, но понякога това може да се окаже сексистко, било то чрез шеги или чрез начина, по който говорят по въпросите на пола. Това може да повлияе на тийнейджърите, като нормализира тези нагласи;
- RickyEdit е изразявал мнение за феминизма и правата на жените, което предизвиква дебати.



Ето какво виждат **българските** тийнейджъри онлайн:

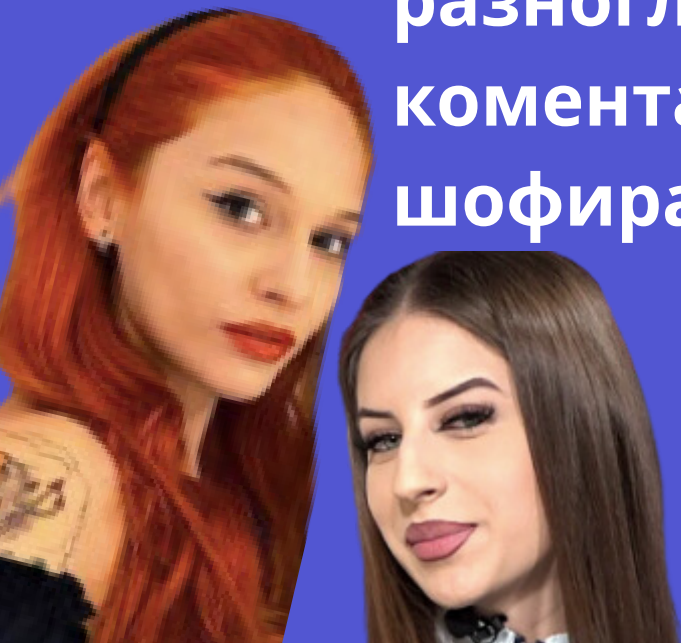
- ivkabeibe споделя съдържание в инстаграм и понякога се сблъсква с критики за външния си вид. Нейният подкаст с рапъра Криско разкрива някои остарели възгледи за приходите на жените;
- Съдържанието на Владислав Радославов се фокусира върху благотворителност и той получава положителни отзиви за действията си;
- Вредните възгледи на Андрю Тейт за мъжествеността и криминалното му минало са обезпокоителни, тъй като той набира притеснителен брой последователи сред българските тийнейджъри.



Ето какво виждат **румънските** тийнейджъри онлайн:

- Selly е известен с влоговете и хумора си, но е участвал в инциденти, насърчаващи вредни стереотипи (виж скандалите Buzz House и Beach Please);
- Marilu често споделя полезно лайфстайл съдържание и въздействащи публикации за личния си път, като засяга теми, които обикновено се смятат за табу, като сексуалност, злоупотреба, токсични взаимоотношения, оплождане ин витро (IVF) и др;
- Iorga е известна със сатиричното си съдържание, като често предизвиква разногласия с обезпокоителни коментари, като например шеги за шофиране в нетрезво състояние.

ФАКТ ЛИСТ #3





За съжаление, в повечето случаи инфлуенсърите затвърждават традиционните стереотипи за пола и насилието, основано на пола.

Твърде много инфлуенсъри пропускат възможността да образоват аудиторията си и да насърчават равенството между половете. Марилу е видно изключение, но тя би могла да използва допълнително платформата си, като си партнира с организации за по-голямо въздействие.

При положение че 69% от тийнейджърите ежедневно взаимодействат със съдържание в социалните медии, инфлуенсърите играят ключова роля във формирането на нагласите и възприятията на младите хора. Въпреки това повечето от тях не успяват да използват платформите си, за да се противопоставят на вредните норми и да дават по-добри примери на следващото поколение.

КАКВО ТРЯБВА ДА СЕ ПРОМЕНИ:

- Нуждаем се от повече **инфлуенсъри**, които да **говорят открито** за тормоза, срама от тялото и онлайн злоупотребите. Те могат да помогнат за преодоляването на вредните стереотипи и за създаването на положителна промяна.
- Училищата трябва да **учат учениците** как да **разпознават** и да се **противопоставят** на **стереотипите**, свързани с **пола**, и на **насилието**, основано на **пола**.
- Онлайн платформите трябва да улеснят **докладването** на **злоупотреби** и **блокирането** на **вредно съдържание** или **акаунти**.
- Политиците трябва да **разработят** и **прилагат** **правила**, които да се **отнасят** до **онлайн насилието** и **дискриминацията**.
- Нуждаем се от **достъпни ресурси** и **подкрепа** за **тези**, които **преживяват онлайн тормоз**, особено **насилие**, основано на **пола**, за да не се **чувстват сами**.



Funded by
the European Union

**UP&UP for digital society (UP&UP4DS) е проект,
финансиран от програма Еразъм+.**

**Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и
не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (EACEA) или
Националната агенция. За тях не носи
отговорност нито Европейският съюз, нито
Националната агенция.**