



ANALISIS DE CONTENIDO DE INFLUENCERS



Este estudio está disponible en el link de la BIO de [@upup4ds](#)

FACTSHEET #3



De abril a agosto de 2024, analizamos el contenido de 14 personas influyentes top identificadas por adolescentes de Rumanía, Italia, Bulgaria y España, como **Iva Ivanova** (ivkabeibe) y **Vladislav Radoslavov** en Bulgaria, **Andrei Șeralu** (Selly) y **Marilu Dobrescu** en Rumanía, **Chiara Ferragni** y **Michele Molteni** en Italia, o **IlloJuan** y **RickyEdit** en España.

Nos enfocamos en sus publicaciones con más likes y compartidas en todas las plataformas para ver cómo manejan temas como el género, los estereotipos y la ciberviolencia.



Aquí te contamos lo que lxs adolescentes italianxs están viendo en redes:

- 
- Las influencers como Chiara Ferragni, Elisa Maino, Gaia Bianchi, y Sofia Crisafulli que suelen compartir contenido sobre estilo de vida, belleza y viajes, reciben una gran cantidad de comentarios sexistas sobre sus cuerpos o sobre cómo deberían comportarse según los estereotipos de género.
 - Mientras tanto, influencers masculinos como Michele Molteni pueden publicar sobre proyectos de "hazlo tú mismx" (DIY) u otros contenidos creativos sin enfrentar el mismo nivel de odio o juicio.



FACTSHEET #3



Aquí te contamos los datos de la juventud en España:

- Los influencers como IlloJuan y RickyEdit están completamente enfocados en los videojuegos y en compartir sus pensamientos con sus seguidores;
- Suelen usar jerga y humor en sus videos, pero a veces eso puede resultar sexista, ya sea a través de chistes o de cómo abordan temas de género, lo cual puede influir en las adolescentes al normalizar estas actitudes;
- RickyEdit ha expresado algunas opiniones sobre el feminismo y los derechos de las mujeres que han generado debates.



Aquí te dejamos información sobre Bulgaria:

- Ivkabeibe comparte contenido sobre estilo de vida y belleza y, a veces, recibe críticas por su apariencia. Su podcast con el rapero Krisko revela algunas opiniones desactualizadas sobre los ingresos de las mujeres;
- El contenido de Vladislav Radoslavov se enfoca en la caridad y recibe comentarios positivos por sus acciones;
- Las opiniones dañinas de Andrew Tate sobre la masculinidad y su pasado criminal son preocupantes, ya que está ganando un seguimiento alarmante entre adolescentes



Aquí tienes los datos de Rumanía:

- Selly es conocido por sus vlogs y su humor, pero ha estado involucrado en incidentes que promueven estereotipos dañinos (como los escándalos de Buzz House y Beach Please)
- Marilu suele compartir contenido de estilo de vida cercano y publicaciones poderosas sobre su propio camino personal, abordando temas que suelen considerarse tabú, como la sexualidad, el abuso, las relaciones tóxicas, la fertilización in vitro (FIV), entre otros;
- Lorga es conocida por su contenido satírico, que a menudo provoca controversia con comentarios preocupantes, como chistes sobre conducir ebria

FACTSHEET #3





Desafortunadamente, la mayoría de las veces, lxs influencers refuerzan los estereotipos tradicionales de género y fomentan la violencia de género.

Demasiadxs influencers pierden la oportunidad de educar a su audiencia y promover la igualdad de género. Marilu es una excepción notable.

Con un 69% de adolescentes interactuando con contenido en redes sociales a diario, lxs influencers tienen un papel poderoso en la formación de actitudes. Sin embargo, la mayoría de ellxs no aprovechan sus plataformas para desafiar las normas dañinas ni para ofrecer mejores ejemplos para la próxima generación.

QUÉ NECESITAMOS CAMBIAR

- Es necesario que más **influencers se pronuncien sobre el acoso**, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellos pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a lxs estudiantes a **reconocer y desafiar los estereotipos de género y la violencia de género (VDG)**.
- Las plataformas deben facilitar la denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas dañinas.
- Lxs responsables políticos deben **desarrollar y hacer cumplir normas** que aborden la violencia y la discriminación online.
- Es necesario contar con **recursos accesibles y apoyo** para quienes experimentan abuso, especialmente la violencia de género, para que no se sientan solas



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.