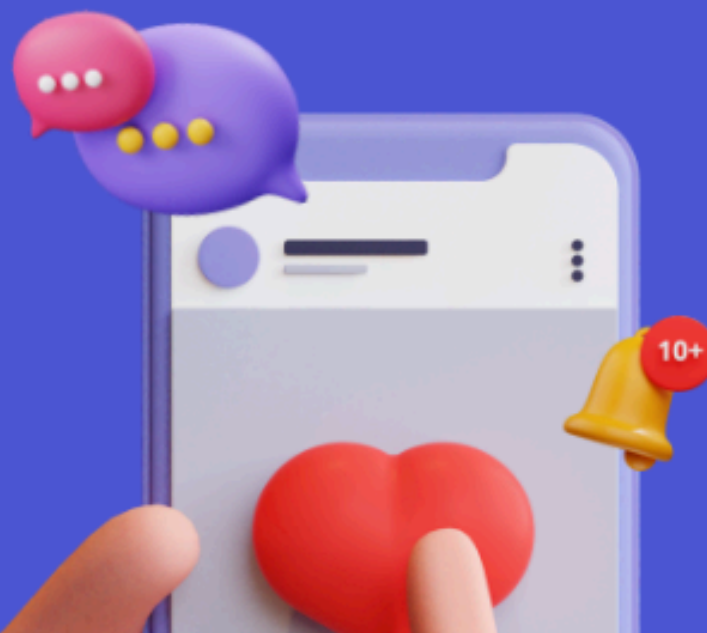


ANALIZA CONȚINUTULUI INFLUENCERILOR

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #3



Între aprilie și august 2024, am analizat conținutul a 14 influenceri identificați de către persoanele tinere din România, Italia, Bulgaria și Spania - precum Iva Ivanova (ivkabeibe) și Vladislav Radoslavov din Bulgaria, Andrei Șeralu (Selly) și Marilu Dobrescu din România, Chiara Ferragni și Michele Molteni din Italia sau IlloJuan și RickyEdit din Spania.

Ne-am concentrat pe cele mai apreciate și distribuite postări ale lor pe toate platformele pentru a vedea cum abordează subiecte precum genul, stereotipurile și violența cibernetică.



Iată ce văd online **tinarii italieni**:

- influencere precum Chiara Ferragni, Elisa Maino, Gaia Bianchi și Sofia Crisafulli, care postează frecvent conținut despre stil de viață, frumusețe și călătorii, sunt bombardate cu comentarii sexiste despre corpurile lor sau despre cum ar trebui să se comporte;
- în schimb, influencerii precum Michele Molteni, pot posta despre proiecte de tip "do it yourself" (DIY) sau alte conținuturi fără a se confrunta cu aceeași cantitate de ură sau (pre)judecăți.

FACTSHEET #3

Iată ce văd online **tinarii spanioli**:

- influencerii precum IlloJuan și RickyEdit, sunt concentrați pe jocuri video și pe împărtășirea gândurilor lor cu urmăritorii;
- ei folosesc adesea argou și umor în videoclipurile lor, dar uneori acesta poate fi sexist, fie prin glume, fie prin modul în care discută despre probleme de gen, iar acest lucru poate influența adolescenții prin normalizarea acestor atitudini;
- RickyEdit și-a exprimat unele opinii despre feminism și drepturile femeilor care au stârnit dezbateri.



Iată ce văd online **tinarii bulgari**:

- Ivkabeibe împărtășește conținut despre stil de viață și frumusețe și se confruntă uneori cu critici legate de apariția sa. Podcastul său cu rapperul Krisko dezvăluie unele viziuni problematice despre cine trebuie să aducă banii în casă;
- conținutul lui Vladislav Radoslavov se concentrează pe caritate și primește feedback pozitiv pentru faptele sale;
- viziunile lui Andrew Tate despre masculinitate toxică - el susține că bărbații ar trebui să fie dominatori, să aibă controlul absolut asupra femeilor și să adopte o atitudine agresivă și competitivă în toate aspectele vieții lor.



Iată ce vă online **tinarii români**:

- Selly este cunoscut pentru vloguri și umorul său, dar a fost implicat în incidente care promovează violența de gen (cum ar fi scandalurile Buzz House și Beach Please);
- Marilu împărtășește conținut despre stilul de viață și postări despre călătoria sa personală, de maturizare, abordând subiecte care sunt de obicei considerate tabu precum sexualitatea, abuzul, fertilizarea in vitro (FIV) etc.;
- Iorga este cunoscută pentru conținutul său satiric, care adesea stârnește controverse cu remarci problematice, cum ar fi glume despre conducerea sub influența alcoolului.



FACTSHEET #3





Din păcate, de cele mai multe ori influencerii întăresc stereotipurile de gen, rolurile tradiționale și perpetuează violența bazată pe gen.

Prea mulți influenceri pierd ocazia de a educa publicul și de a promova egalitatea de gen. Marilu este o excepție notabilă, dar ar putea să valorifice mai mult platforma sa prin parteneriate cu organizații pentru un impact mai mare.

Având în vedere că 69% dintre tinere și tineri interacționează zilnic cu conținut pe rețelele sociale, influencerii au un rol puternic în formarea atitudinilor. Totuși, majoritatea nu reușesc să folosească platformele lor pentru a contesta aceste idei și pentru a oferi exemple bune pentru generațiile viitoare.

CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.