



BUENAS PRÁCTICAS



Este estudio está disponible en el link de la BIO de [@upup4ds](#)

FACTSHEET #4



De septiembre a octubre de 2024, identificamos 15 ejemplos positivos de influencers en Rumanía, Bulgaria, Italia y España.

Estxs influencers utilizan sus plataformas para promover la inclusión, la diversidad y el empoderamiento, mientras conciencian sobre los peligros de los comportamientos dañinos y desafían las normas de género.



Aquí tienes 6 influencers de **Italia** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Tasnim Ali:** Aborda los estereotipos con humor.
2. **Francesco Cicconetti:** Critica la masculinidad tóxica y promueve la igualdad.
3. **Giulia Biasi:** Conciencia sobre la violencia de género.
4. **Carlotta Bertotti:** Defiende la positividad corporal.
5. **Eterobasiche duo:** Satiriza los roles de género y las expectativas.



Aquí tienes **3 influencers de España** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Júlia Salander:** Combina el discurso **feminista con datos** para abordar la desigualdad de género y los estereotipos sociales.
2. **Patri Psicóloga:** Promueve **la salud mental**, la positividad corporal y lucha contra la discriminación por el cuerpo, especialmente en respuesta a las críticas públicas.
3. **Leticia Rodríguez:** Critica la **discriminación por el cuerpo** y los comportamientos tóxicos en línea, abogando por la autonomía corporal y el valor personal.



Aquí tienes **3 influencers de Bulgaria** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Yasmina Kirilova:** Comparte su experiencia con la ciberviolencia creando conciencia y animando a las víctimas a alzar la voz.
2. **Ivo Dimchev:** Desafía las normas de género a través de la moda y la música de manera graciosa.
3. **Double Trouble:** Abordan temas sociales, incluido el feminismo y la violencia doméstica, en su podcast, utilizando humor y ejemplos que invitan a la reflexión.

•



Aquí tienes **3 influencers de Rumanía** que desafían las normas de género y promueven el cambio:

1. **Alina Greavu (ALUZIVA)**: Crea conciencia sobre la violencia de género y desafía los estereotipos dañinos a través del humor y discusiones serias.
2. **MARILU**: Crea un espacio seguro para que las jóvenes participen en temas sensibles, compartiendo experiencias personales.
3. **Madalina Vin**: Combina tutoriales de maquillaje con necesarias discusiones sobre la igualdad de género.



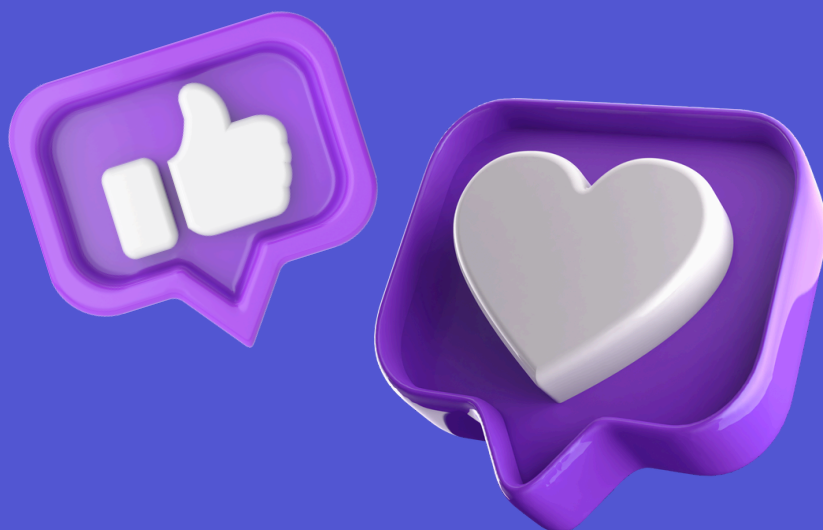


Lo que consideramos un buen ejemplo:

- Desafiar los **estereotipos** de género con humor y **contenido cercano**.
- **Abordar** problemas serios como la **ciberviolencia** de maneras atractivas que inviten a la reflexión.
- **Compartir historias** personales que generen **empatía e inspiren** a actuar contra comportamientos dañinos, abuso, toxicidad, etc.

Una cosa está clara:

Necesitamos más influencers que aborden los temas difíciles que realmente importan: acoso sexual, abuso, discriminación corporal y otras formas de violencia que los jóvenes, especialmente las chicas, enfrentan a diario.



QUÉ NECESITAMOS CAMBIAR

- Es necesario que más **influencers se pronuncien sobre el acoso**, la vergüenza corporal y el abuso online. Ellos pueden ayudar a desafiar los estereotipos dañinos y crear un cambio positivo.
- Las escuelas deben enseñar a lxs estudiantes a **reconocer y desafiar los estereotipos de género y la violencia de género (VDG)**.
- Las plataformas deben facilitar la denuncia de abusos y el bloqueo de contenido o cuentas dañinas.
- Lxs responsables políticos deben **desarrollar y hacer cumplir normas** que aborden la violencia y la discriminación online.
- Es necesario contar con **recursos accesibles y apoyo** para quienes experimentan abuso, especialmente la violencia de género, para que no se sientan solas



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+.

Las opiniones y puntos de vista expresados son los del/los autor(es) y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Unión Europea, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura de la Unión Europea (EACEA) o la Agencia Nacional (NA). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional pueden ser responsables de ningún uso que se haga de la información contenida en este documento.