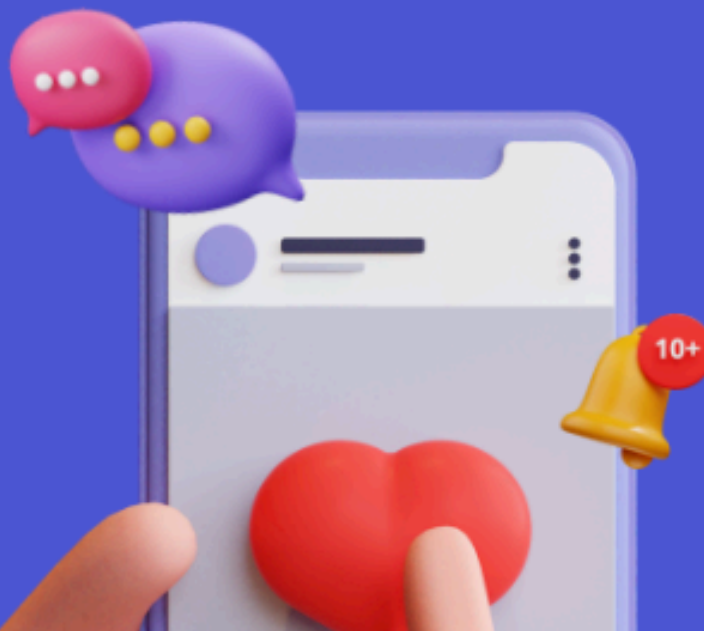


BUNELE PRACTICI

DOUBLE TAP FOR GENDER AWARENESS



Research report on social media's
impact on youth perceptions of
gender stereotypes and
gender-based violence



Studiul este disponibil pe linkul din bio.

FACTSHEET #4



Între septembrie și octombrie
2024, am identificat 15 exemple
de bună practică de la
influenceri din România,
Bulgaria, Italia și Spania.

Acești influenceri își folosesc
platformele pentru a promova
incluziunea, diversitatea și
egalitatea, în timp ce atrag
atenția asupra pericolelor unor
comportamente toxice și
contestă normele de gen.



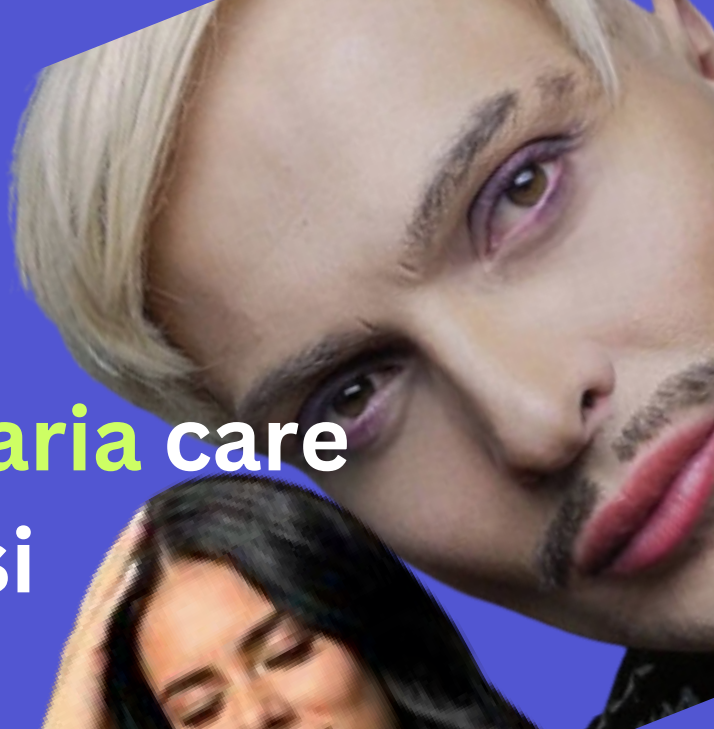
Iată **6 influenceri din Italia** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Tasnim Ali abordează stereotipurile cu umor;
- Francesco Cicconetti critică masculinitatea toxică și promovează egalitatea;
- Giulia Biasi crește conștientizarea despre violența de gen;
- Carlotta Bertotti susține pozitivitatea corporală;
- Duo-ul Eterobasiche satirizează rolurile și așteptările de gen.

Iată **3 influenceri din Spania** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Júlia Salander combină discursul feminist cu date pentru a aborda inegalitatea de gen și stereotipurile;
- Patri Psicóloga promovează sănătatea mintală, pozitivitatea corporală și luptă împotriva body-shaming-ului, în special ca răspuns la criticile publice;
- Leticia Rodríguez critică body-shaming-ul și comportamentele online nesănătoase, susținând autonomia corporală și valoarea de sine.





Iată **3 influenceri din Bulgaria** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Yasmina Kirilova și-a împărtășit experiența cu violența online, crescând conștientizarea și încurajând victimele să vorbească;
- Ivo Dimchev provoacă normele de gen prin modă și muzică;
- Double Trouble discută în podcastul lor despre probleme sociale, inclusiv feminism și violență domestică, folosind umor și exemple.



Iată **3 influenceri din România** care contestă normele de gen și promovează schimbarea:

- Alina Greavu (ALUZIVA) crește conștientizarea despre violența pe bază de gen și contestă stereotipurile dăunătoare și prin umor și prin discuții serioase;
- MARILU creează un spațiu sigur pentru persoanele tinere să se implice în subiecte sensibile, împărtășind din experiențele sale personale;
- Mădălina Vin combină tutorialele de machiaj cu discuții necesare despre egalitatea de gen.





Ce am considerat a fi un exemplu de bună practică:

- contestarea stereotipurilor de gen cu umor și conținut ușor de înțeles;
- abordarea problemelor serioase, precum violența bazată pe gen (inclusiv cea cibernetică), într-un mod captivant și care te face să reflectezi;
- împărtășirea de povești personale care stârnesc empatie și inspiră acțiuni împotriva comportamentelor negative, abuzului, toxicității etc.

Un lucru este clar:

avem nevoie de mai mulți creatori de conținut care să abordeze subiecte sensibile la gen precum hărțuirea sexuală, abuzul, body shaming-ul și alte forme de violență cu care se confruntă tinerii, în special fetele, în fiecare zi.



CE TREBUIE SĂ SE SCHIMBE:

- Avem nevoie de mai mulți influenceri care să se pronunțe împotriva violenței bazate pe gen și abuzului online. Aceștia pot ajuta la combaterea stereotipurilor dăunătoare și la crearea unui schimbări pozitive.
- Școlile trebuie să îi învețe pe elevi cum să recunoască și să combată stereotipurile de gen și violența bazată pe gen (VBG).
- Platformele online trebuie să facă mai ușoară raportare abuzurilor și blocarea conținutului dăunător.
- Decidenții politici trebuie să dezvolte și să aplice reguli care să abordeze discriminarea și violența care au loc online.
- Avem nevoie de resurse accesibile pentru persoanele care experimentează abuzuri online, în special violența de gen, astfel încât să nu se simtă singuri.



Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) este un proiect finanțat prin Programul Erasmus+.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin autorului/autorilor și nu reflectă neapărat viziunile oficiale ale Uniunii Europene, ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA) sau ale Agenției Naționale (NA). Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi făcute responsabile pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acest material.