



CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI



The study is available at the link in the bio.

FACTSHEET #5



Questa ricerca esplora come i contenuti digitali influenzano le opinioni dei giovani sul genere e sulla cyberviolenza.

Ecco cosa abbiamo fatto:

- **Fase 1 (gennaio-aprile 2024):** abbiamo intervistato 234 adolescenti (14-18 anni) da Romania, Italia, Bulgaria e Spagna per capire come i social media influenzano le loro opinioni sul genere.
- **Fase 2 (aprile-agosto 2024):** abbiamo esaminato i contenuti degli influencer per vedere come questi sfidano o rinforzano le norme di genere e la cyberviolenza
- **Fase 3 (settembre-ottobre 2024):** abbiamo messo in evidenza 15 buone pratiche.

I nostri principali insegnamenti:

- I social media influenzano il modo in cui i giovani percepiscono il genere e la violenza, sia positivamente che negativamente.
- Gli influencer possono rinforzare gli stereotipi o promuovere l'inclusività.
- Gli adolescenti necessitano di più strumenti e supporto per interagire in modo critico con i contenuti e l'attivismo.
- L'alfabetizzazione mediatica è fondamentale per aiutare i giovani a sfidare gli stereotipi dannosi.
- La collaborazione tra influencer e ONG può amplificare i messaggi di uguaglianza e giustizia.

COSA DEVE CAMBIARE:

- Abbiamo bisogno che **più influencer si facciano sentire** contro le molestie, il body shaming e gli abusi online. Possono aiutare a sfidare gli stereotipi dannosi e a creare un cambiamento positivo.
- Le scuole devono **insegnare agli studenti come riconoscere e affrontare gli stereotipi di genere e la violenza di genere (GBV).**
- Le piattaforme online devono rendere più facile **segnalarne gli abusi e bloccare contenuti o account dannosi.**
- I legislatori devono **sviluppare e far rispettare normative che affrontino la violenza online e la discriminazione.**
- Abbiamo bisogno di **risorse accessibili e supporto per chi sta vivendo abusi online, in particolare violenza di genere, affinché non si sentano soli.**

COSA SUCCEDERÀ DOPO NEL NOSTRO PROGETTO:

Marzo 2025

Incontro transnazionale a Siviglia, Spagna, per discutere le attività in corso e future.

Aprile 2025

wWorkshop per almeno 100 studenti (14-18 anni) nelle scuole di Italia, Spagna, Bulgaria e Romania, affrontando gli stereotipi di genere e la cyberviolenza contro donne e ragazze.

Maggio 2025

Creazione di UP&UP Digital Society Training - una formazione per insegnanti sugli stereotipi di genere e la cyberviolenza contro donne e ragazze.

Maggio- Ottobre 2025

Test pilota della formazione per insegnanti in Italia, Spagna, Bulgaria e Romania con almeno 10 insegnanti per paese.

Ottobre - Dicembre 2025

Incontro transnazionale a Catania per rivedere le attività completate e definire le direzioni strategiche per gli sforzi di sensibilizzazione, oltre a perfezionare la formazione per gli insegnanti.

Gennaio- Agosto 2026

Organizzazione di seminari di sensibilizzazione in tutti i paesi partner per coinvolgere educatori, studenti e altre parti interessate.

Vuoi approfondire? Leggi il rapporto di ricerca completo (link in bio) e aiutaci a diffondere la notizia!

Seguici per ulteriori aggiornamenti e resta sintonizzato per le ultime scoperte.





Funded by
the European Union

UP&UP for Digital Society (UP&UP4DS) è un progetto finanziato dal Programma Erasmus+.

Le opinioni espresse sono quelle degli autori e non riflettono necessariamente le opinioni ufficiali dell'Unione Europea, dell'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione, gli Audiovisivi e la Cultura (EACEA) o dell'Agenzia Nazionale (NA). Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale possono essere ritenuti responsabili per eventuali usi che potrebbero essere fatti delle informazioni contenute nel presente documento.